

**2023**

# 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



## 报告说明

---

**时间范围** 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日（部分内容涉及以往年份）。

**发布周期** 本报告为年度报告，是公司发布的第 13 份年度企业社会责任报告。

**报告范围** 本报告覆盖范围包括加西贝拉压缩机有限公司及其三个厂区（不包括子公司）。

**数据来源** 报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

**可靠性保证** 公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**编写依据** 本报告参照国际标准 ISO26000 社会责任指南、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》、  
《中国企业社会责任报告编辑指南》和《社会责任绩效分类指引》。

**称谓说明** 为了便于表述和方便阅读，“加西贝拉压缩机有限公司”在本报告中也以“加西贝拉”、“公  
司”和“我们”表示。

**报告获取** 本报告为中文版，若需获取纸质版本报告，请与公司联系；您也可以在公司官网上获取电子  
版本报告。公司网址：[www.jiaxipera.com](http://www.jiaxipera.com)

**联系方式** 浙江省嘉兴市南湖区亚中路 588 号加西贝拉压缩机有限公司企业管理部；邮编：314006；  
联系电话：0573-82585058

---



---

<b>报告说明</b>	
<b>00 总经理致辞</b>	<b>01</b>
<b>01 关于我们</b>	<b>02</b>
企业概述	
组织机构	
公司治理	
廉政建设	
<b>02 责任管理</b>	<b>05</b>
责任战略	
责任治理	
责任推进	
责任沟通	
<b>03 环境保护</b>	<b>11</b>
产品驱动、生态设计	
平台建设、前沿窗口	
环境保护、绿色经营	
节能降耗、科学管理	
<b>04 企业员工</b>	<b>14</b>
尊重与关怀	
培养与提升	
晋升与发展	
健康与安全	
企业家庭	
<b>05 合作共赢</b>	<b>21</b>
顾客服务	

供应链管理	
<b>06 企业公民</b> .....	<b>25</b>
社区参与	
社区文化教育	
公益慈善	
志愿活动	
品牌及荣誉	
<b>07 展望未来 践行责任</b> .....	<b>29</b>
<b>术语解释与指标索引</b> .....	<b>31</b>

---

## 总经理致辞

我谨代表公司管理层，向长期以来关心、支持我们发展的社会各界人士表示衷心的感谢。作为一家具有社会责任感的企业，我们深知，公司的成功不仅仅体现在经济效益上，更体现在对社会的贡献与担当。因此，我们始终坚持将社会责任融入企业发展战略，致力于实现经济效益与社会效益的双赢。

我们始终积极响应国家号召，深入贯彻新发展理念，全面推进高质量发展。在业务运营方面，我们不断提升产品和服务质量，满足客户需求，为社会创造更多价值；在环境保护方面，我们坚持绿色发展，推动节能减排，降低碳排放，为构建美丽中国贡献力量；在员工关怀方面，我们注重员工成长与福祉，努力营造和谐、稳定的工作环境，让员工在公司发展中实现自我价值。

展望未来，我们将继续秉承“保护地球生态环境，改善人类生活品质”的企业使命，积极履行社会责任，努力实现企业的可持续发展。



## 一、关于我们

### J 企业概述

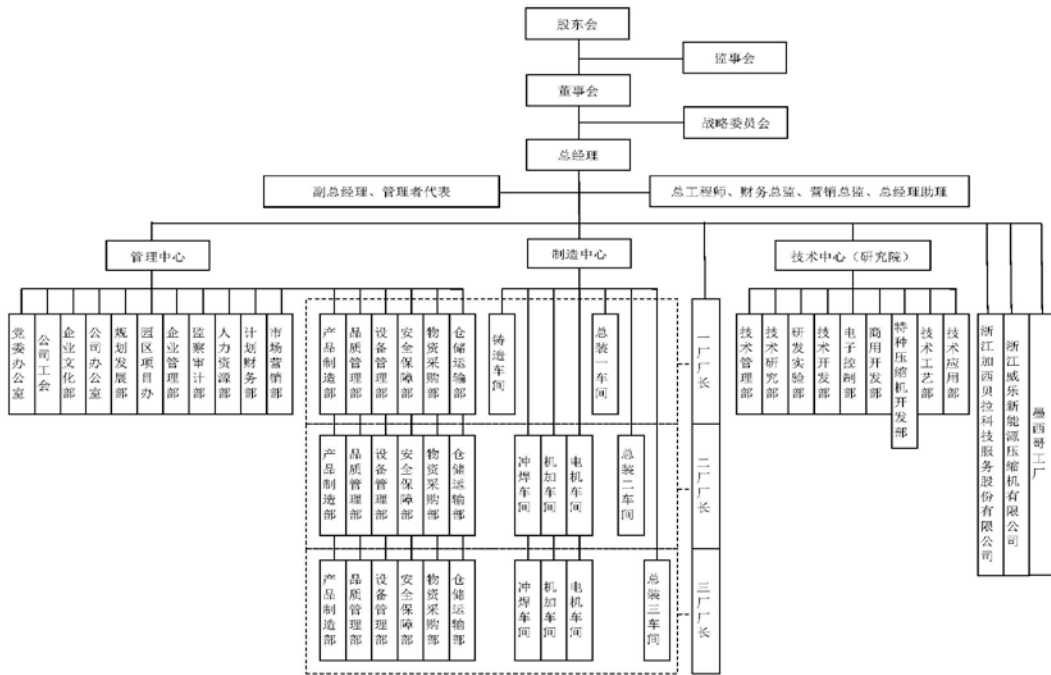
加西贝拉压缩机有限公司成立于 1988 年 12 月，是全球环保、节能、高效冰箱压缩机的专业研发制造企业，中国家电协会副理事长单位，浙江省家电协会理事长单位，冰箱压缩机国家标准修订组长单位，国家技术创新示范企业。

公司现有总资产 70 多亿元，员工 3600 人，其中各类专业技术人才 1500 余人，拥有一个国家认定企业技术中心、两个海外技术营销中心、四个控股子公司、四个制造基地和一个智能产业园，年产销冰箱压缩机 4500 万台以上，综合竞争力位居全球行业前列，被誉为“世界冰箱的心脏”。

公司产品远销 40 多个国家 100 多家冰箱企业，与博世-西门子、利勃海尔、惠而浦、伊莱克斯、GE 及海尔、海信、美的等全球著名冰箱企业建立战略合作伙伴关系，产品 50%以上出口，主导欧美高端市场。公司先后培育带动 160 多家专业配套企业，带动就业员工超 3 万人，连续 23 年保持产销总量、产品性能、经济效益国内同行三个领先，出口连续 18 年位居行业首位。



## J 组织机构



## J 公司治理

### 1、透明公开

- ◇ 公司拥有具有丰富经验及战斗能力的董事会、监事会及高管团队
- ◇ 经营层每年向董事会、监事会报告工作；
- ◇ 高层领导落实厂务公开制度；
- ◇ 董事会、监事会每年审核公司财务报告及年度工作报告。

### 2、维护股东权益

- ◇ 企业持续健康发展，经济效益行业领先；
- ◇ 按照《公司章程》，将重大事项提交董事会审议，确保股东方利益。



公司董事会党代会召开



员工茶话会会召开



## J 廉政建设

- ✧ 公司设立纪检监察室，各党支部设立纪检员，发挥监督保障作用。
- ✧ 搭建廉洁风险防控工作框架，不断推进惩治和预防腐败体系建设；
- ✧ 坚决查处违纪违法案件，促进干部员工廉政思想作风转变；
- ✧ 强化重要节日、重点领域监督检查，为防范廉洁风险提供保障；
- ✧ 在《公司章程》等文件中对高层领导及员工的道德行为作出明确规定；
- ✧ 定时召开对外人员的廉洁教育会议，强化廉洁意识，杜绝腐败风险
- ✧ 创建反腐倡廉宣传教育载体，不断推进廉洁文化建设；
- ✧ 与相关责任人签订全面从严治党主体责任目标管理责任书，确保责任到人。



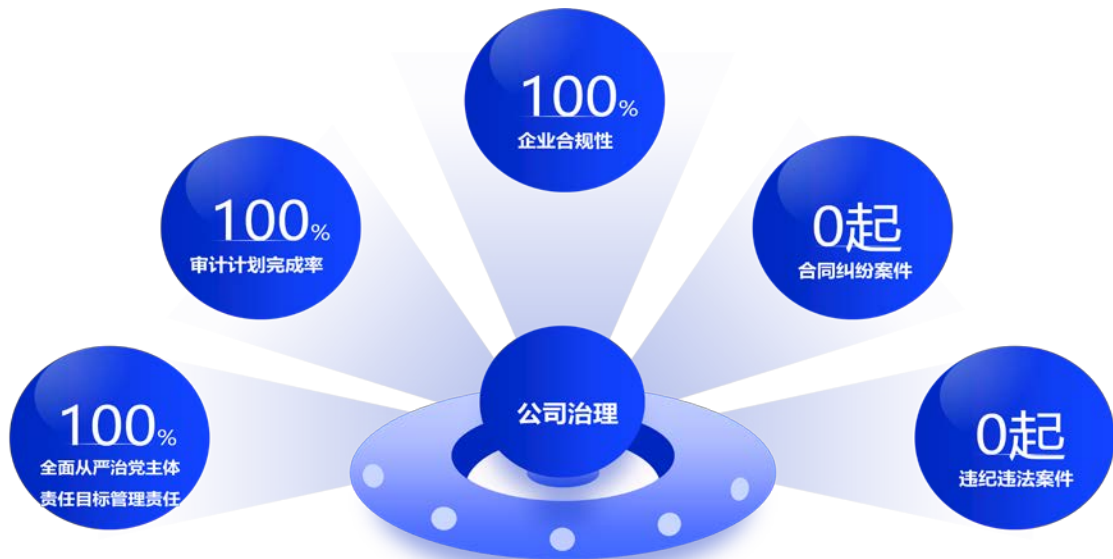
与党委书记、总经理签订责任状



定期组织廉政教育会



组织参观红色廉政文化展览



## 二、责任管理

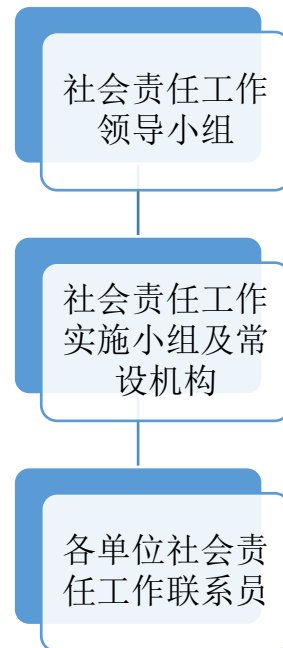
### J 责任战略



### J 责任治理

公司设有三级社会责任工作体系。

- ◇ 社会责任工作领导小组是公司社会责任的最高管理和协调机构，负责公司社会责任战略规划、政策和制度制定、体系建设、责任报告审定，及检查监督社会责任计划推进情况。
- ◇ 社会责任工作实施小组在领导小组的指导下开展具体工作，企业管理部作为社会责任常设办事机构，负责社会责任体系建设的日常管理工作。
- ◇ 各部（室）、车间设有社会责任工作联络员一名，负责社会责任工作落实及跟踪报告。

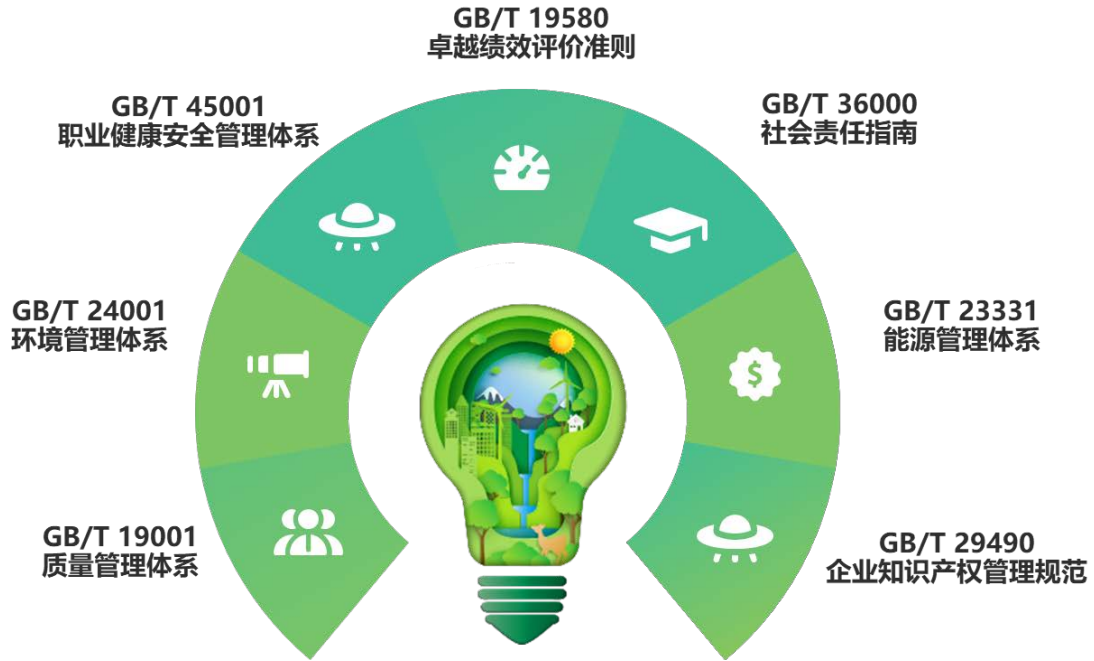


### J 责任推进

#### 1、管理融合

公司积极导入 GB/T 36000 社会责任指南，逐项分解、责任到部门，通过社会责任管理与企业管理的融合，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经

营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化，在经营中全员、全过程、全方位履行社会责任，并通过自我评估和持续改进予以完善，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力全面提升。



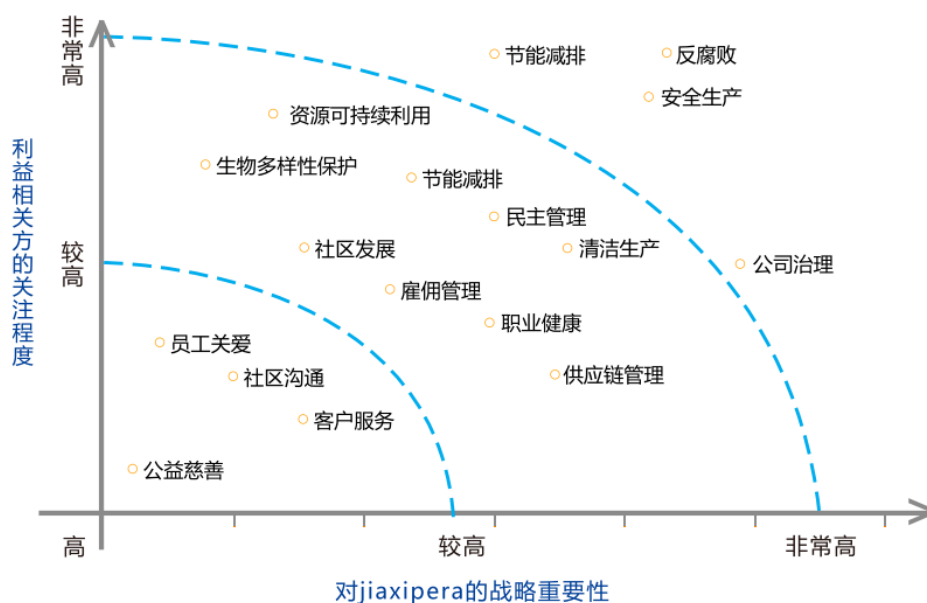
## 2、责任监督

公司建立体系管理网络，履行社会责任监督体系，收集整理利益相关方信息，检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果，查找存在问题，并提出改进措施，保证社会责任指标和信息完整、准确与透明。



### 3、议题识别

公司积极响应全球报告倡议组织 GRI、ISO26000 等标准倡议，结合企业实际，通过利益相关方访谈、交流等方式，甄别企业社会责任核心议题，明确重点议题，确定报告内容边界，披露履责实践及成效，回应利益相关方关切。



社会责任工作体系具体工作分配

序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
1	组织治理	建立完善的组织治理体系，并将社会责任全面融入组织，以保证社会责任核心议题的实现	公司办公室 企业管理部
2	人权	支持、尊重人权，保障员工基本权利，保护弱势群体利益，促进价值链中的人权保护	人力资源部 公司工会
3	劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工职业健康安全，畅通沟通渠道，完善员工晋级和培训机制，实现员工成长与企业发展和谐共赢	人力资源部 安全保障部 企业文化部
4	公平运营	以诚信经营为基础，维护公平、公正、公开的市场环境，反腐败，反对不正当竞争，开展供应商帮扶，促进价值链责任建设	物资采购部 产品制造部 设备管理部 市场营销部

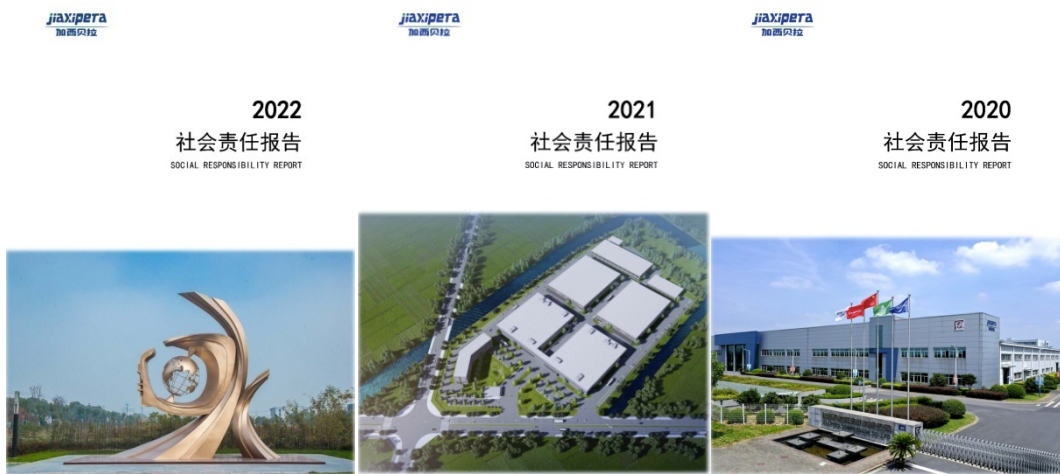
序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
5	顾客	自觉承担产品和服务在整个生命周期中所应负的责任，与客户共建诚信守法的生产和消费环境，协同顾客共同发展	市场营销部 品质管理部 技术服务部 技术开发部
6	环境	将环境、能源、安全作为公司经营中的重要组成部分，遵守全球契约和国家的环境法规、制度，自觉承担生产现场和周边区域的环境保护责任	安全保障部 各生产车间
7	社区参与和发展	支持和参与社区发展、与相关方保持良好的沟通关系，积极参加公益活动	公司办公室 计划财务部 企业文化部 公司工会

## J 责任沟通

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任绩效的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，不断完善沟通机制，努力畅通沟通渠道，探索沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。

### 1、社会责任沟通机制

公司在对利益相关方进行识别、分类的基础上，建立和完善了利益相关方沟通制度。按照社会责任管理模块运行要求，不断梳理、健全社会责任信息披露制度。每年定期发布社会责任报告。



连续多年面向公众发布社会责任报告

### 2、利益相关方识别沟通

序号	利益相关方	沟通形式及内容
1	股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 公司经营层定期向董事会述职，汇报经营状况；</li> <li>◇ 投资、分配等重大事项提交董事会审议；</li> <li>◇ 卓越经营，确保资产保值增值，实现持续健康发展。</li> </ul>
2	顾客	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 公司以顾客为中心，为顾客提供优质产品；</li> <li>◇ 定期举办产品推介会；</li> <li>◇ 定期参加产品博览会；</li> <li>◇ 定期拜访顾客，全面了解顾客需求和期望；</li> <li>◇ 通过对用户提供压缩机技术知识培训等方式，提供增值服务。</li> </ul>
3	员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 公司党、政、工、团组织健全，多方位维护职工权益；</li> <li>◇ 通过职工代表大会、厂务公开会、员工座谈会、合理化建议、总经理座谈会等方式，保障员工对公司经营情况的知</li> </ul>

序号	利益相关方	沟通形式及内容
		<p>情权和参与权；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 遵守《劳动法》，开展工资集体协商制度；完善晋升机制，打造职业发展“三通道”；</li> <li>◇ 制定符合员工个人职业发展特色的能力提升体系，开展内外部培训等；</li> <li>◇ 实行多种形式的激励制度，不断提升薪酬福利。</li> </ul>
4	供方和 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 与重要供方签订战略合作协议；</li> <li>◇ 制定《招标采购管理制度》、《工程项目招标管理制度》、《服务采购管理制度》、《零星采购管理制度》等制度，使招投标活动公开透明、平等合作，</li> <li>◇ 打造全球最强产业链。</li> </ul>
5	社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 遵守法律法规要求，依法纳税；</li> <li>◇ 导入 GB/T 24001 环境管理体系、GB/T 45001 职业健康安全管理体系和 GB/T 23331 能源管理体系，完善环境综合治理，实现节能降耗，减少职业伤害；</li> <li>◇ 牵头修订 GB/T 9098 电冰箱用全封闭型电动机-压缩机、参与编制 GB/T 31950 企业诚信管理体系国家标准和 GB/T 35416 无形资产分类与代码国家标准；</li> <li>◇ 联合政府机构，积极提供就业岗位，缓解当地就业压力；</li> <li>◇ 与慈善机构结对，助力公益支持。</li> </ul>

### 三、环境保护

#### 产品驱动、生态设计

公司贯彻“建设资源节约型、环境友好型社会”的要求。在制冷压缩机的高效化、变频化、小型化、智慧化、减振降噪、数字样机、关键工艺等方面自主研发七大核心技术，涉及机械、电气、电子、声学、流体、仿真、材料等领域，位居国内领先、国际先进水平。公司积极策划研发 VNF/VNL 等系列超高效变频压缩机，目前已顺利匹配欧洲新 A 级产品并实现批量应用，减少了能源消耗，大大减少了温室气体排放，同时结合静音技术的应用，产品环境更友好。

公司制定碳达峰碳中和行动方案，通过技术创新、工艺创新等技术工艺相关措施，不断调产品结构及提升产品性能，提升终端产品的能效，降低能源消耗，致力打造全球化绿色制造企业。



在四川成都召开 VNF 变频新产品发布会

# 加西贝拉压缩机

# 世界冰箱的心脏

Jiaxiaipera compressors, the heart of all worldwide top brand refrigerators





## 平台建设、前沿窗口

公司始终坚持技术平台建设，把技术研发中心实验室打造成为公司迈向世界第一强的依托及重要阵地，软硬件实力已处于冰箱压缩机行业国际领先水平。实验室与多家知名高校、企业合作，“宝钢联合实验室”、“西安交通大学压缩机工程协同育人基地”等联合实验室陆续成立，获得“嘉兴市重点实验室”等荣誉称号。截至目前，实验室已取得了 CNAS、加拿大 CSA、美国 UL 授权认可实验室。



加拿大 CSA 授权认可



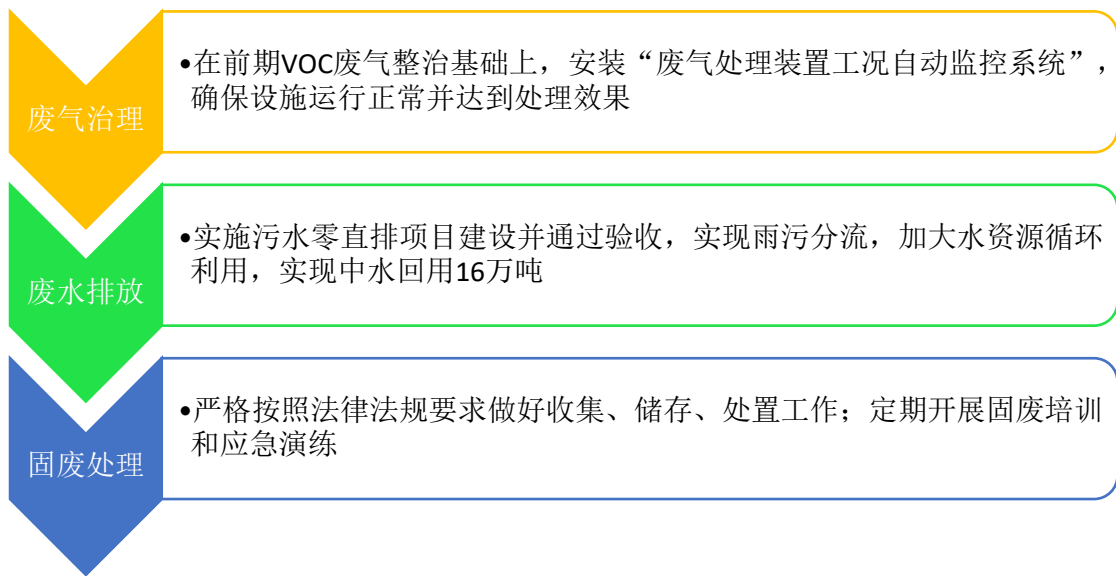
美国 UL 授权认可

## 环境保护、绿色经营

公司深入实施 GB/T 24001 环境管理体系，牢固树立“绿水青山就是金山银山”绿色发展理念，将污染防治和环境保护融入企业运营全过程，积极履行社会责任，严格遵守国家环保标准，做好企业环境保护各项工作。

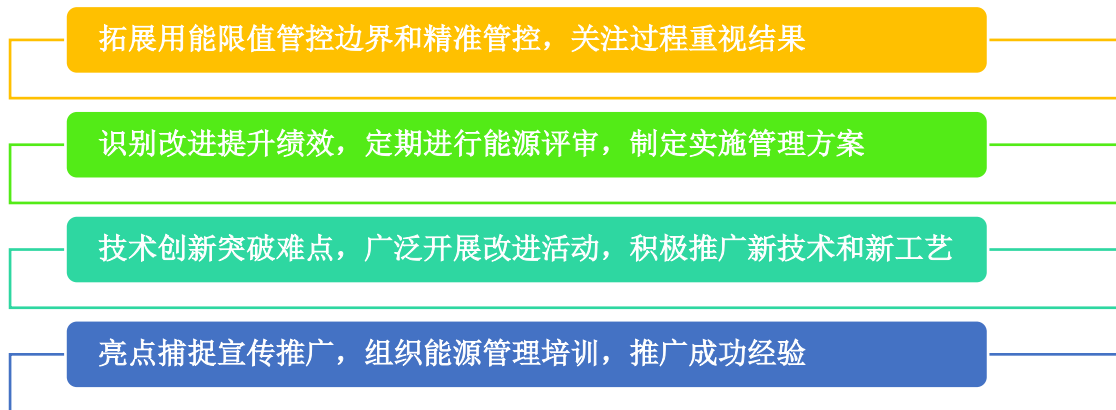
公司还开展企业土壤和地下水监测及土壤风险评估，完成全国排污许可证执行年报和 CDP 环境报告披露，开展企业环境自行监测工作，确保生产过程对环境无影响。





## **J** 节能降耗、科学管理

公司深入实施 ISO 50001 能源管理体系，把节约能源及降低排放作为转变发展方式、优化产业结构、履行社会责任的重要手段。



## 四、企业员工

### J 尊重与关怀

公司秉承“企业关爱职工、职工热爱企业”理念，全员加薪加福利，促进和谐劳动关系。通过深化党政工团联席会议、厂务公开会议等参与企业民主决策，完善多层次沟通机制，及时了解员工新期盼、新要求，提高关爱员工举措的针对性、有效性，增强员工获得感、幸福感、安全感。同时积极维护职工合法权益。



公司开展以“加”有工匠“心”光闪耀为主题的加西贝拉“工匠月”系列活动，包括四大项目，学习劳模树匠魂，教育培训育匠人，技能竞赛炼匠技，爱岗敬业践匠行，为员工发展铺就“星光大道”。开展“名师带徒·匠心传承”师徒结对活动，举办 2023 年度“工匠杯”职工技能运动会，总决赛 313 名运动员总决赛，14 个项目 85 人获奖。

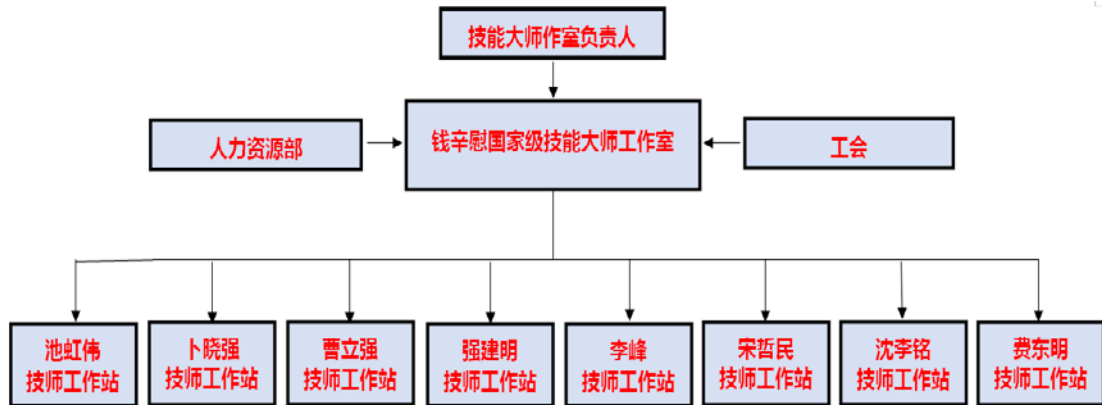


## J 培养与提升

公司外聘知名高等院校老师和职业培训机构，内聘知识、经验丰富的员工为培训讲师，自编学习教材，开展企业及生产经营管理、技术技能、安全等方面的职业教育培训。

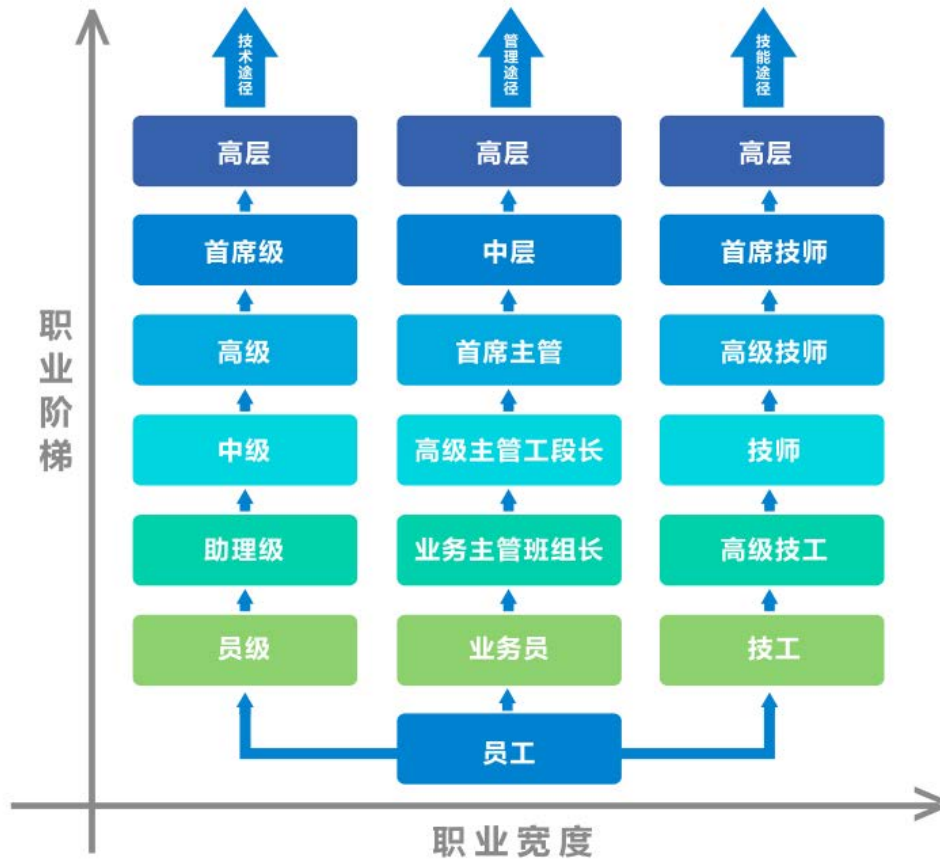


同时依托钱辛慰国家级技能大师工作室、宋哲民省级技能大师工作室和徐建新市级技能大师工作室，设立 8 个技师工作站，广泛开展电工、机械技术交流和培训，组织项目改造和技术攻关；组织开展技能比武等多种形式的技能提升活动，培育企业工匠。



## J 晋升与发展

公司通过多年实践，建立独特的“三通道”晋升机制——管理、技术、技能，每年实行中层干部竞聘、管理岗位人员职级、专业技术人员职称及技能人才职业资格评聘；车间实行工段长、班组长、车间管理人员竞聘上岗。为员工职业发展提供平台。



## J 健康与安全

公司贯彻落实“安全是山，安全是命”的安全核心价值观，持续深入实施 GB/T45001 管理体系，每年制定安全生产目标指标，并围绕目标开展各项管理工作；落实安全主体责任，签订三级安全生产责任书；组织开展各项安全培训；积极开展隐患排查治理工作，并追踪隐患治理整改；强化应急管理，开展应急演练；以“安康杯”竞赛、“安全月”活动等为载体营造安全文化氛围，确保员工健康与安全。



签订安全责任书



政企合作消防演练



开展隐患排查



组织安全月签名

## J 企业家庭

近年来，加西贝拉着力打造“幸福一‘加’人”服务员工品牌，以人为本稳人心、授技强艺聚人心、心系职工暖人心，为员工托起“稳稳的幸福”，2023年，《浙江工人日报》《浙工之家》等新闻媒体进行了专题报道。

员工的冷暖始终牵挂着公司党政领导的心，吃住行样样关心。为了将公司党委、行政对员工的关心关爱落地、落实、落细，努力把好事办实、把实事办好，公司工会每年专题商量员工关爱实施项目。公司建有文化中心、技能大师工作室、健康守护中心、心灵驿站、智慧家园等活动阵地，设立职工温馨基金会等关爱平台；食堂提供花样美食，如夏季解暑冰饮、少油少盐轻食套餐、冬季各类热煲等，高温天，食堂除了传统的送绿豆汤、酸梅汤到生产现场外，还为一线员工发放农夫山泉系列健康饮料；公司集体宿舍开始整体改造，增加淋浴器等生活设施，将311间集体宿舍面貌将焕然一新；为员工发放防暑降温用品2批次；公司通过提供住房补助、购房无息借款，协助解决配偶工作、子女入托入学等问题，解决人才后顾之忧，激发人才干事创业的积极性。2024年春节期间，为确保市场需要和外地员工团聚两不误，公司招收临时用工200余人，同时，部（室）人员主动支援车间，公司团委青年突击队也积极发挥生力军作用，应对紧急订单任务；安排360名外地春节留“加”宿舍员工团年饭。2023年，公司推出《加西贝拉报》5期，橱窗4期，推送微信公众号52期，组织新员工企业文化培训225场，累计参加3192人次；组织360名先进职工和老员工代表参加职工疗休养；组织幸福一“加”人中秋游园活动，公司3000多名员工和家属参加；组织2023年“加西贝拉杯”职工篮球赛；开展“员工光荣退休五个一”活动，增强广大退休员工的幸福感、荣誉感、归属感。

2023年起，会员生日，公司工会准时送上“生日快乐！为了咱们加西贝拉大家庭明天更美好，您辛苦了！”的感谢信和生日蛋糕。2023年，以医企党建共建为抓手，共建医院为企业员工提供优质优惠医疗服务，上门健康咨询（义诊）活动3次，组织健康知识讲座1场。2023年度，公司全年慰问困难生病住院员工等306人次，共发放慰问金50.96万元。



参与志愿者突击活动



组织员工疗休养



员工光荣退休欢送会



劳模代表宣讲



医企共建



职工篮球赛



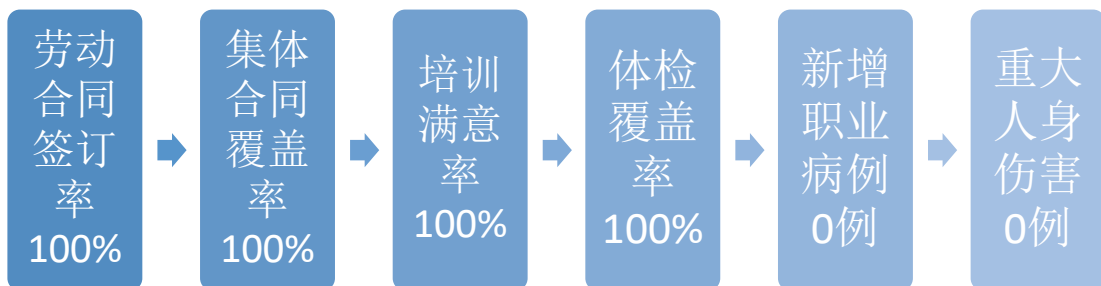
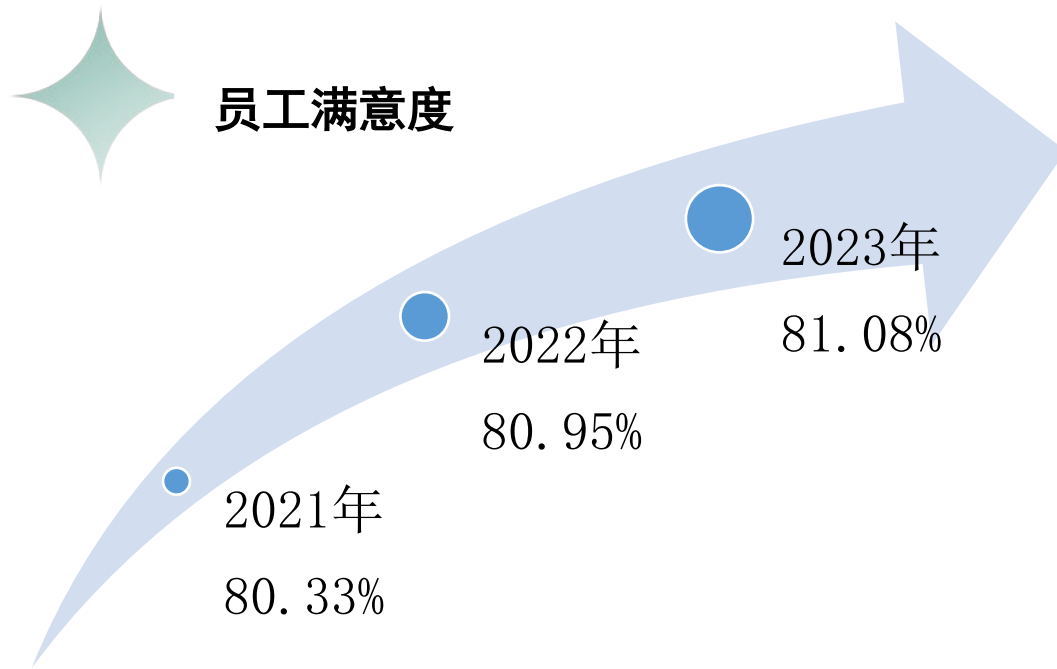
中秋游园会



表彰茶话会



## 员工绩效



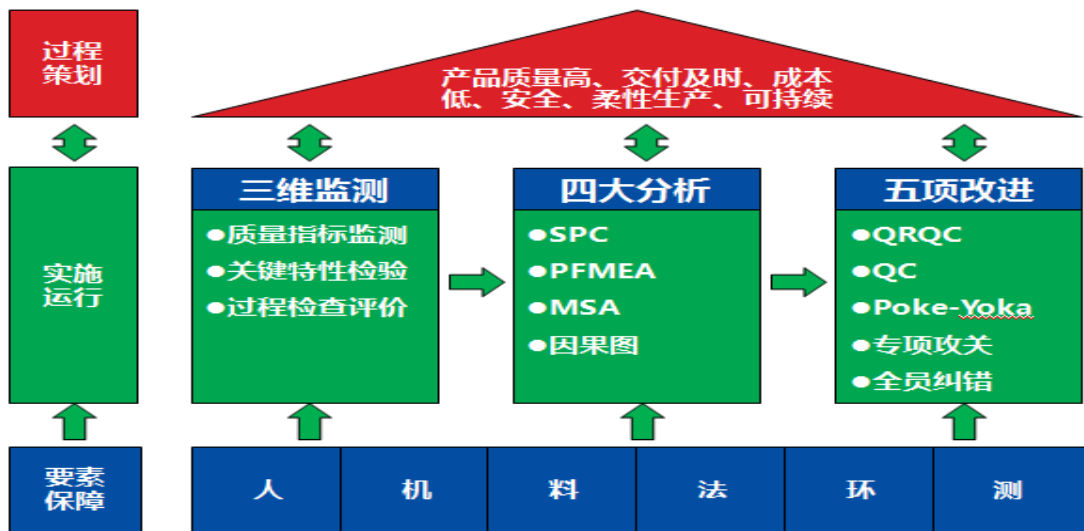
## 五、合作共赢

### J 顾客服务

#### 1、质量管理

公司率先在国内同业通过 ISO9002 国际标准认证，率先实施 IATF 16949 体系及 ISO9001:2015 体系升级，树立全员、全方位、全过程的“大质量”理念。

结合公司质量管理创新实践，探索建立“345 聚焦现场质量过程管控方法”。遵循以顾客为关注焦点、全员积极参与、过程方法、持续改进、循证决策等质量管理原则，推进现场质量问题快速响应。



#### 2、专题攻关

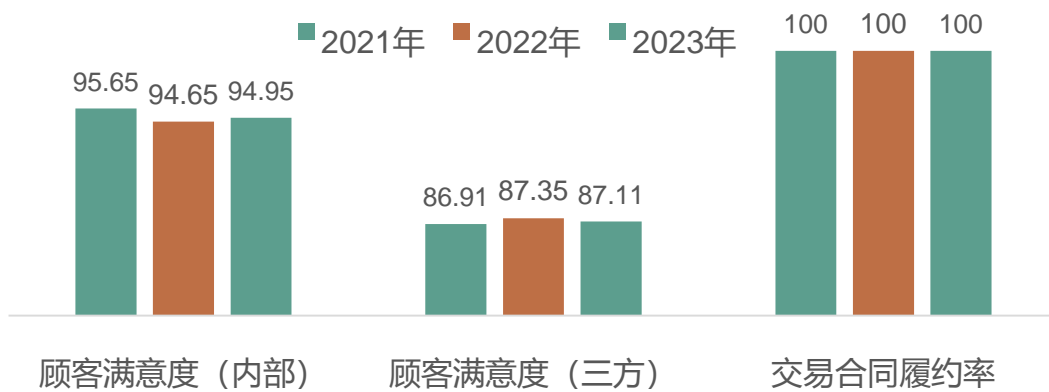
为不断提升压缩机质量，满足客户更高品质要求，公司围绕“预防改进、匹配适应、容错能力、变更把关、检测评价、过程控制”等六大专项攻关课题开展专项改进活动，通过帮扶提升供应商体系运行水平和实物质量，联合用户开展以整机为核心的全流程的质量提升攻关，上下游共同驱动，共同提升产品实物质量，实现共同成长和发展。



### 3、顾客服务

公司致力于健全以营销、技术、质量等人员组成的 TEAM 团队为核心的售前、售中、售后服务体系，目前共 12 个 TEAM 团队，70 余人规模的高质量高效率市场服务队伍，已形成一套较为完善的服务管理体系。获众多国内外客户一致好评。在行业内独树一帜，被竞争对手、顾客、其他相关方竞相模仿。

### 4、顾客绩效



## J 供应链管理

公司坚持合作共赢理念，积极倡导建立供应链联盟，积极以公司为主体，整合优化上下游、企业周边资源，将冰箱压缩机产业链上下不同环节的企业如供应商、客户、物流服务商等在共同的利益驱动下进行资源共享，贡献自己的核心能力，实现优势互补、风险共担和利益共享，产生协同效应，提升合作企业的市场竞争力，做强压缩机配套产业链，实现共同成长和发展。

### 1、深化战略合作

公司建立由国内外同行业中发挥重要影响、质量优、信誉高和服务好的企业组成的零部件配套网络，与多家国内外知名企业确立战略合作关系。

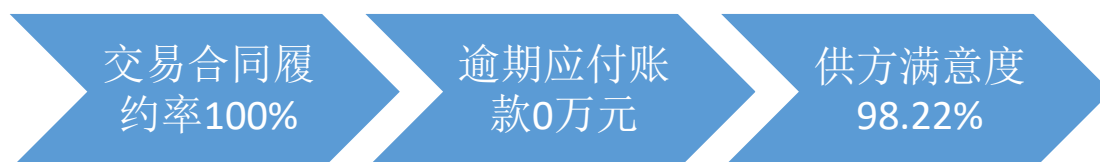


成立宝钢联合实验室年度供应商恳谈会



每年华意系都会召开年度供应商恳谈会，通过形势沟通、先进表彰、战略合作协议签订、经验交流分享等，广泛宣传公司发展战略和企业文化，形成目标一致、文化相近的发展理念，为实现共同的战略目标奠定思想基础。

## 2、供应商绩效



## J 公平运营

公司始终恪守法律法规、国际贸易法则、商业道德准则、行业规则，促进公平竞争，依法合规经营，依法纳税。

公司担任中国家电协会副理事长单位、中国家用电器协会第三届电冰箱专业委员会副主任委员单位、浙江省家电协会理事长单位等；担任冰箱压缩机国家标准修订组长单位、全国家电标委会电冰箱压缩机工作组秘书处单位；牵头制定冰箱压缩机“浙江制造”标准；开展制冷压缩机应用基础技术研究和前瞻性产品研发，引领压缩机行业健康发展。公司还参与起草编制 GB/T 31950 企业诚信管理体系国家标准，坚守公平运营，以诚信经营为基础，努力营造维护公平、公正、公开的市场环境，反对不正当竞争。公司作为 GB/T 9098-2008《电冰箱用全封闭型电动机-压缩机》的修订组长单位，领衔制定、颁布新行业标准（GB/T 9098-2021）。

公司积极参与中国家用电器协会、中国标准化研究院等组织的团体标准（双碳、绿色工厂、房车冰箱）起草工作。公司还参与修订冰箱压缩机相关国际标准，积极与世界接轨，把握冰箱压缩机行业最新技术发展脉搏。

# 《电冰箱用全封闭型电动机 - 压缩机》 国家标准修订工作启动会

主办：全国家用电器标准化技术委员会

承办：加西贝拉压缩机有限公司

2019年8月8日 浙江·淳安

## 六、企业公民

### J 社区参与

公司响应政府号召，积极动员广大干部员工组织、参与嘉兴市各单位活动。

右图为加西贝拉“我心向党”双百千万宣讲暨劳模工匠骨干宣讲员党的二十大精神集体学习活动现场。



### J 社区文化教育

公司深化校企合作，与嘉职院、衢州旅游学校、南洋职业技术学院等院校实施产教融合项目；分别与长虹华意、省经投公司开展主题教育专题党日活动 1 次，促进党建交流和业务学习；分别与宝钢、新钢、铜陵有色等大型国企开展党建业务共建活动 6 次，推进项目攻关 6 个，有效改善了酸洗板和硅钢质量；与客户美菱开展党建共建活动并签署结对协议，推进战略合作更加稳定；参与上级党委及嘉产集团微党课“云直播”比赛、开展“红船精神”进企业主题宣讲等活动。全年迎接参观学习交流批次 325 批，涉及 4487 人次。



## J 公益慈善

公司充分利用自身资源，积极参与社会公益事业，努力回报社会，增加社会福祉。定向捐赠结对村、户村（街道）困难家庭、切实帮扶困难群体并实现对捐赠资金进行规范化、透明化管理。公司还积极组织开展无偿献血活动，员工无偿献血的报名人数和成功献血人数逐步增加，部分员工获得“浙江省无偿献血奉献奖”荣誉，公司荣获嘉兴市“2023 年度无偿献血促进奖”。



义务献血



无偿献血促进奖

## J 志愿活动

公司将所有志愿者纳入服务管理平台，共计 5 个志愿者小分队，95 名在册志愿者，通过平台发布、参与志愿服务项目。面对企业用工难、生产任务紧急等一系列困难，服务市场急需、支援一线生产等厂内志愿活动，同时组织垃圾分类劝导、交通安全劝导、社区卫生服务、儿童公益等，使志愿者服务工作延伸到社会。积极参与团市委举办的青年集体婚礼、绿色出行志愿服务宣传，并联合周边单位开展的青年联谊、青年置业、工业机器人培训等对外交流志愿活动。

专项志愿者活  
动10次

专项志愿者人  
次694人次

专项支援服务  
时长5464小时

## J 品牌及荣誉

### 1、品牌价值

根据品牌价值评价有关国家标准，经专家评审、技术机构测算，中国品牌建设促进会审定公司最新的品牌强度：897，品牌价值：39.36 亿元。

### 2、顾客荣誉

授奖单位	荣誉名称
海尔	战略合作伙伴奖
海信	战略合作伙伴奖
创维	战略合作奖
Vestel	供应链卓越奖
长虹	最佳质量供应商
TCL	杰出战略供应商
BAOWU 新钢集团	优秀用户

### 3、社会荣誉

序号	颁发单位	内容
1	中国家电及消费电子博览会组委会	AWE2023 艾普兰奖核芯奖
2	《电器》杂志社	2023 年度中国家电产业链金钉奖
3	中国品牌建设促进会	突出贡献品牌单位
4	中国质量检验协会	全国质量检验稳定合格产品
5	中国质量检验协会	全国冰箱压缩机行业质量领先品牌
6	中国质量检验协会	全国冰箱压缩机行业质量领先企业
7	中国质量检验协会	全国质量诚信标杆企业
8	长三角 G60 科创走廊联席会议办公室	长三角 G60 科创走廊质量标准贡献奖
9	浙江省人民政府	浙江省知识产权奖专利奖三等奖
10	浙江省科学技术厅	浙江省科技领军企业
11	浙江省总工会	浙江省劳模工匠创新工作室
12	浙江省总工会	2023 年度优秀省劳模工匠创新工作室联



序号	颁发单位	内容
		盟
13	长虹华意压缩机股份有限公司	2022 年度经营卓越奖
14	中共嘉兴市委、嘉兴市人民政府	智造创新强市突出贡献企业
15	国家科技信息资源综合利用与公共服务 中心长三角分中心、嘉兴市高新技术企业协会	2022 年嘉兴高新技术企业创新投入五十 强
16	嘉兴市献血管理服务中心	2022 年度嘉兴市本级无偿献血促进奖
17	中共南湖区委、南湖区人民政府	2022 年度工业经济高质量发展十强企业
18	中共嘉兴南湖高新技术产业园区工作 委员会、嘉兴南湖高新技术产业园区 管理委员会	2022 年度工业突出贡献十强企业
19	中共南湖区委大桥镇委员会、南湖区委 大桥镇人民政府	2022 年度对口工作先进集体

## 展望未来 践行责任

2024年是落实“十四五”规划的攻坚之年。世界经济增长乏力，不稳定、不确定、难预料因素增多；我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，但有效需求不足；压缩机行业供大于求、竞争加剧；汇率变化以及原材料价格的不确定性，都将给公司新一年生产经营带来新的挑战。我们要辩证认识和把握国内外大势及行业趋势，增强战略定力和风险意识，居安思危、拼搏奋斗，稳中求进、以进促稳，坚定不移“做强主业，做优新业”，努力打造全球化的时代企业。

### 可持续发展目标指标

序号	可持续指标	2023年现状	2025年目标	2030年目标	备注
1	能耗消耗			达峰	在2030年前实现达峰
1.1	单台产品能源消耗	相比2021年下降1.58%	以2021年为基准，下降10%	以2021年为基准，下降24%	
1.2	单台产品水耗	相比2021年下降8.2%	以2021年为基准，下降10%	以2021年为基准，下降24%	
1.3	单台产品电耗	相比2021年下降1.57%	以2021年为基准，下降10%	以2021年为基准，下降24%	
1.4	单台产品天然气	相比2015年上升0.13%	以2021年为基准，下降10%	以2021年为基准，下降24%	
2	范围1-2, CO2总排放量			达峰	在2030年前实现达峰
2.1	范围1-2, CO2排放强度	相比2021年下降1.67%	以2021年为基准，下降10%	以2021年为基准，下降24%	
3	循环包装				
3.1	压缩机产品循环包装比例	目前达到25%	20%	30%	
3.2	供应商物料循环包装比例	目前达到12%	10%	50%	
4	环保、能源、节能减排投入	自2016年，已累计投入6832万元	自21年起累计投入2500万元	自21年起累计投入6500万元	自2021年开始累计

序号	可持续指标	2023 年现状	2025 年目标	2030 年目标	备注
5	水循环利用比例				
5.1	车间中水回用	25%	30%	35%	
6	总绿电使用比例				
6.1	自发绿电	0%	5%	10%	含储能电利用
7	废弃物管理				
7.1	废弃物产生强度 削减	/	10%	20%	单位产品不可回收的废弃物
8	对供应商施加影响				
8.1	ISO14001/ISO50001 认证家数	50 家	50 家	70 家	



---

## J 术语解释

### ① R600a

是一种性能优异的新型碳氢制冷剂，取自天然成分，不损坏臭氧层，无温室效应，绿色环保，是 R12 氟利昂的最佳替代品。其特点是蒸发潜热大，冷却能力强；流动性能好，输送压力低，耗电量低，负载温度回升速度慢；与各种压缩机润滑油兼容。

### ② 压缩机 COP 值

冰箱压缩机的最主要性能指标，是压缩机的制冷效率指标，即输出功率/输入功率。

### ③ 单台综合能耗

每台压缩机消耗的折标能源总量。

### ④ COD

化学需氧量的英文缩写，指在一定条件下，采用一定的强氧化剂处理水样时，所消耗的氧化剂量，是表示水中还原性物质多少的指标，也作为衡量水中有机物质含量多少的指标；COD 值越高，说明水体受有机物的污染越严重。

### ⑤ QC

QC 是英文 QUALITY CONTROL 的缩写，即“质量控制”。QC 活动指以 QC 小组（质量控制小组）为单位，为达到品质要求，全体合作、集思广益，按照一定的程序来解决工作问题及课题的活动。

## J 报告指标索引

序号	报告目录		GRI 指标	所在页数
01	报告说明	时间范围 发布周期 报告范围 数据来源 可靠性保证 编写依据 称谓说明 报告获取 联系方式	2-1/2-2/2-3	
02	总经理致辞	-	2-22	01
03	关于我们	企业概述 组织机构 公司治理 廉政建设	2-1/2-6/205-1/205-2/2-9	02
04	责任管理	责任战略 责任治理 责任推进 责任沟通	2-1/2-9/2-16	05
05	环境保护	产品驱动、生态设计 平台建设、前沿窗口 环境保护、绿色经营 节能降耗、科学管理	203-2/302-1/302-4/303-1/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3	11

序号	报告目录		GRI 指标	所在页数
06	企业 员工	尊重与关怀 培养与提升 晋升与发展 健康与安全 企业家庭 员工绩效	2-7/405-1/406-1/2-19/401-2/401-3/404-2/403-1/403-2/403-5/403-6/403-3/403-6	14
07	合作 共赢	顾客服务 供应链管理 公平运营	203-2/416-1/308-1/414-1/	21
08	企业公 民	社区参与 社区文化教育 公益慈善 志愿活动 品牌与荣誉	413-1/2-1	25
10	展望未 来、践行 责任	-		29
11	报告后 记	术语解释 报告指标索引 意见反馈		31

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

1、您对加西贝拉社会责任报告的总体评价：

好  较好  一般

2、您对加西贝拉在承担经济责任方面的评价：

好  较好  一般

3、您对加西贝拉在承担社会责任方面的评价：

好  较好  一般

4、您对加西贝拉在承担环境责任方面的评价：

好  较好  一般

5、您认为本报告是否能反映加西贝拉社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能  一般  不能

6、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

高  一般  较低

7、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

好  较好  一般

8、您对加西贝拉社会责任工作和本报告的意见和建议（可另附）

感谢您对本报告的认真阅读与反馈。再次表示真诚的谢意！