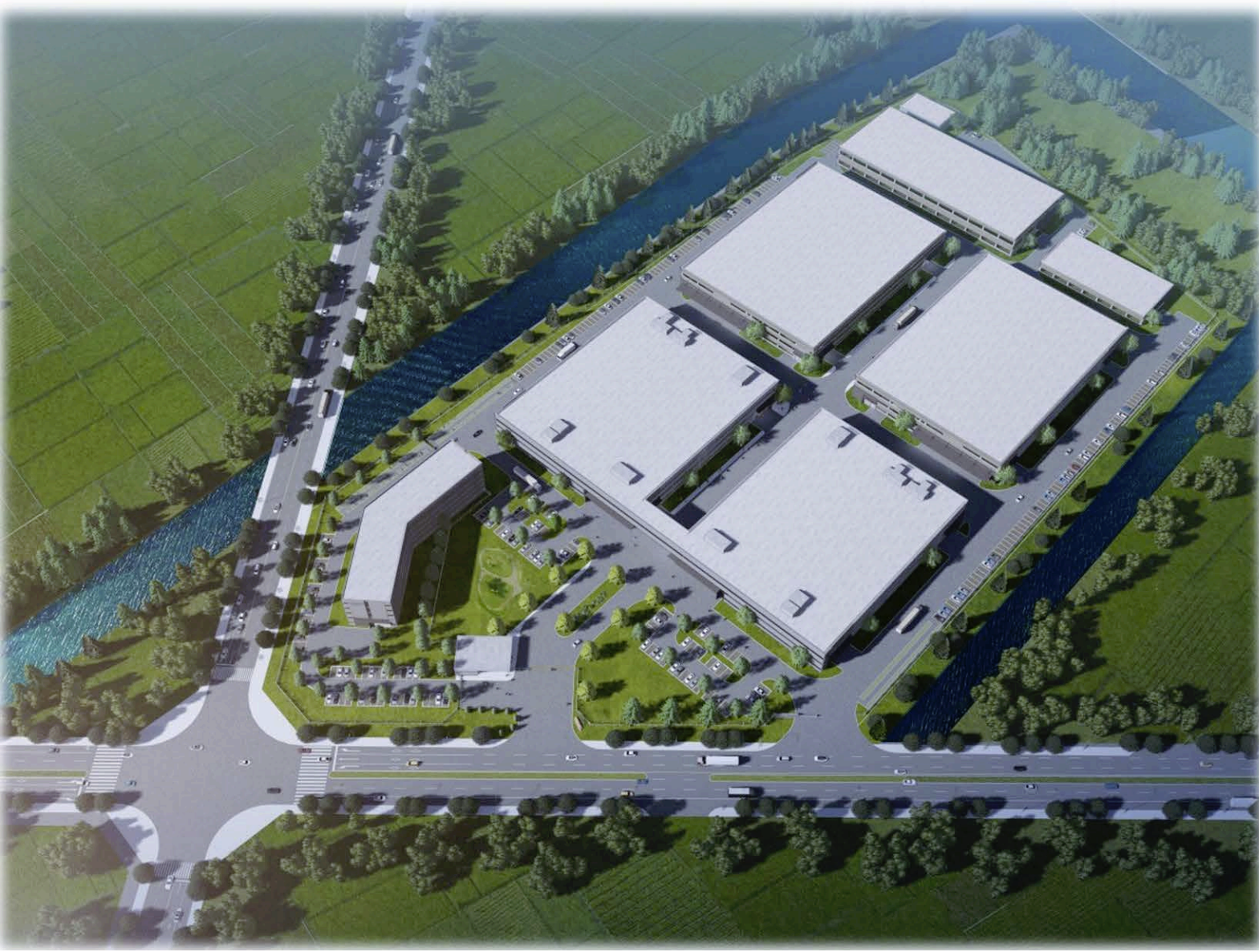


2021

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



报告说明

时间范围 2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日（部分内容涉及以往年份）。

发布周期 本报告为年度报告，是公司发布的第 11 份年度企业社会责任报告。

报告范围 本报告覆盖范围包括加西贝拉压缩机有限公司及其三个厂区（不包括子公司）。

数据来源 报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

可靠性保证 公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编写依据 本报告参照国际标准 ISO26000 社会责任指南、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》、
《中国企业社会责任报告编辑指南》和《社会责任绩效分类指引》。

称谓说明 为了便于表述和方便阅读，“加西贝拉压缩机有限公司”在本报告中也以“加西贝拉”、“公
司”和“我们”表示。

报告获取 本报告为中文版，若需获取纸质版本报告，请与公司联系；您也可以在公司官网上获取电子
版本报告。公司网址：www.jiaxipera.com

联系方式 浙江省嘉兴市南湖区亚中路 588 号加西贝拉压缩机有限公司企业管理部；邮编：314006；
联系电话：0573-82585058

报告说明

00 总经理致辞 01

01 关于我们 02

 企业概述

 组织机构

 公司治理

 廉政建设

02 责任管理 05

 责任战略

 责任治理

 责任推进

 责任沟通

03 责任专题 11

04 环境保护 12

 产品驱动、生态设计

 平台建设、前沿窗口

 环境保护、绿色经营

 节能降耗、科学管理

05 企业员工 16

 尊重与关怀

 培养与提升

 晋升与发展

 健康与安全

 企业家庭

06 和谐共赢20

顾客服务

供应链管理

07 企业公民 25

社区参与

社区文化教育

公益慈善

志愿活动

品牌及荣誉

08 展望未来践行责任.....29

术语解释与指标索引32



总经理致辞

2021年，加西贝拉坚定不移贯彻新发展理念，将党史学习教育的成果转化为发展的强大动力，加快推进数字化、绿色化转型，公司经营目标任务顺利圆满完成，实现产销总量、出口销量、变频销量、产销增速和经济效益全球行业领先。与此同时，公司在产品迭代、销售结构调整、“产业链”双循环、人才建设保障、项目建设等方面抢抓新机遇，奋力书写出一份逆势超越的高质量发展答卷。

——公司党委书记、总经理 张勤建

一、关于我们

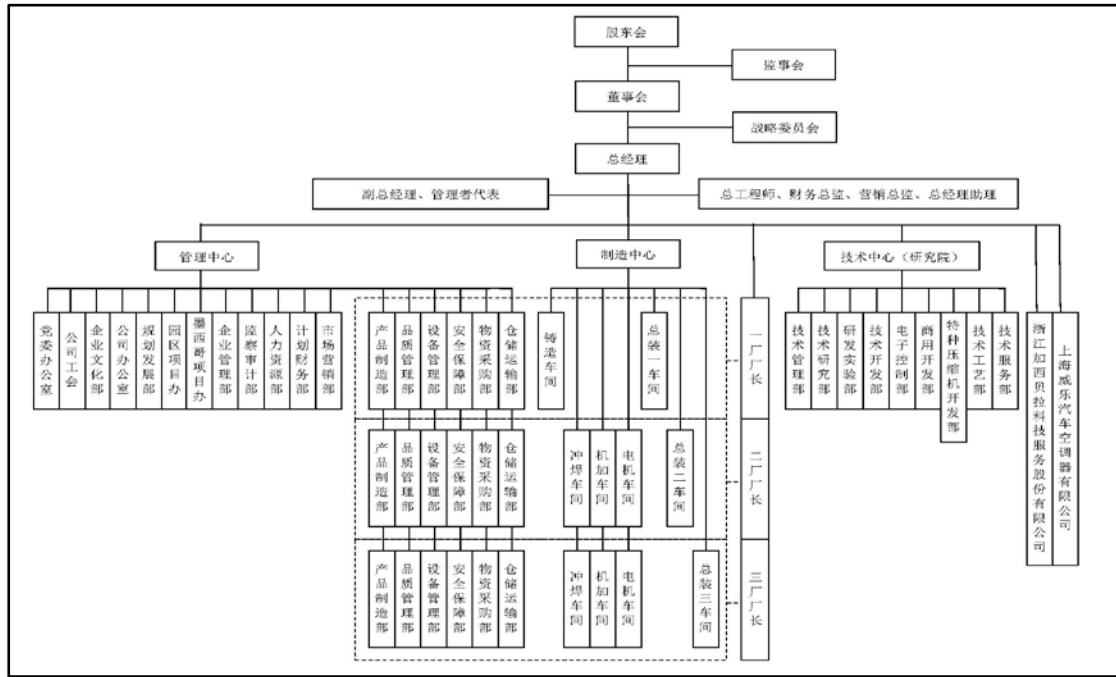
J 企业概述

加西贝拉压缩机有限公司创建于 1988 年 12 月，位于党的诞生地——浙江嘉兴南湖之畔，是环保、节能、高效冰箱压缩机专业研发制造企业，冰箱压缩机国家标准修订组长单位，中国家电标委会冰箱压缩机标准化工作组组长单位，高新技术企业。

公司拥有一个国家认定企业技术中心、一个院士专家工作站、两个海外技术营销中心、三个制造基地、两个子公司，员工 3500 人，产能达到 4000 万台以上，产品远销 30 多个国家 60 多家冰箱企业，并与全球著名冰箱企业战略合作，连续二十一年保持产销总量、产品性能、经济效益国内同行三个领先，出口连续十六年位居行业前列。公司是国内率先采用无氟化环保压缩机的制造企业之一、国内行业率先通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO 50001 能源管理体系认证企业之一。企业综合竞争力位居全球行业前列。



组织机构



公司治理

1、透明公开

- ◇ 公司拥有具有丰富经验及战斗能力的董事会、监事会及高管团队
- ◇ 经营层每年向董事会、监事会报告工作；
- ◇ 高层领导落实厂务公开制度；
- ◇ 董事会、监事会每年审核公司财务报告及年度工作报告。

2、维护股东权益

- ◇ 企业持续健康发展，经济效益行业领先；
- ◇ 按照《公司章程》，将重大事项提交董事会审议，确保股东方利益。



公司董事会党代会召开

J 廉政建设

- ✧ 公司设立纪检监察室，各党支部设立纪检员，发挥监督保障作用。
- ✧ 搭建廉洁风险防控工作框架，不断推进惩治和预防腐败体系建设；
- ✧ 坚决查处违纪违法案件，促进干部员工廉政思想作风转变；
- ✧ 强化重要节日、重点领域监督检查，为防范廉洁风险提供保障；
- ✧ 在《公司章程》等文件中对高层领导及员工的道德行为作出明确规定；
- ✧ 定时召开对外人员的廉洁教育会议，强化廉洁意识，杜绝腐败风险；
- ✧ 创建反腐倡廉宣传教育载体，不断推进廉洁文化建设；
- ✧ 与相关责任人签订全面从严治党主体责任目标管理责任书，确保责任到人。



与党委书记、总经理签订责任状



定期组织廉政教育会



组织参观红色廉政文化展览

分类	指标	单位	计划	实际完成
公司 治理	企业合规性	%	100	100
	合同纠纷案件	件	0	0
	违纪违法案件	件	0	0
	审计计划完成率	%	100	100
	全面从严治党主体责任目标管理责任书	%	100	100

二、责任管理

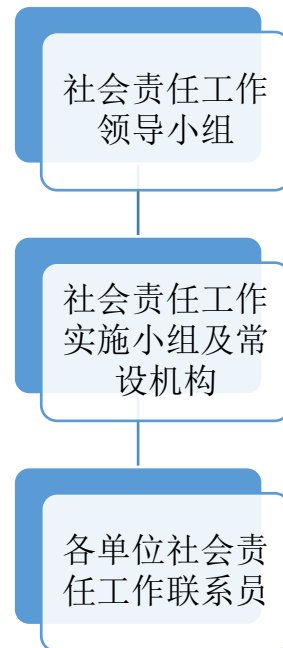
J 责任战略



J 责任治理

公司设有三级社会责任工作体系。

- ◇ 社会责任工作领导小组是公司社会责任的最高管理和协调机构，负责公司社会责任战略规划、政策和制度制定、体系建设、责任报告审定，及检查监督社会责任计划推进情况。
- ◇ 社会责任工作实施小组在领导小组的指导下开展具体工作，企业管理部作为社会责任常设办事机构，负责社会责任体系建设的日常管理工作。
- ◇ 各部（室）、车间设有社会责任工作联络员一名，负责社会责任工作落实及跟踪报告。

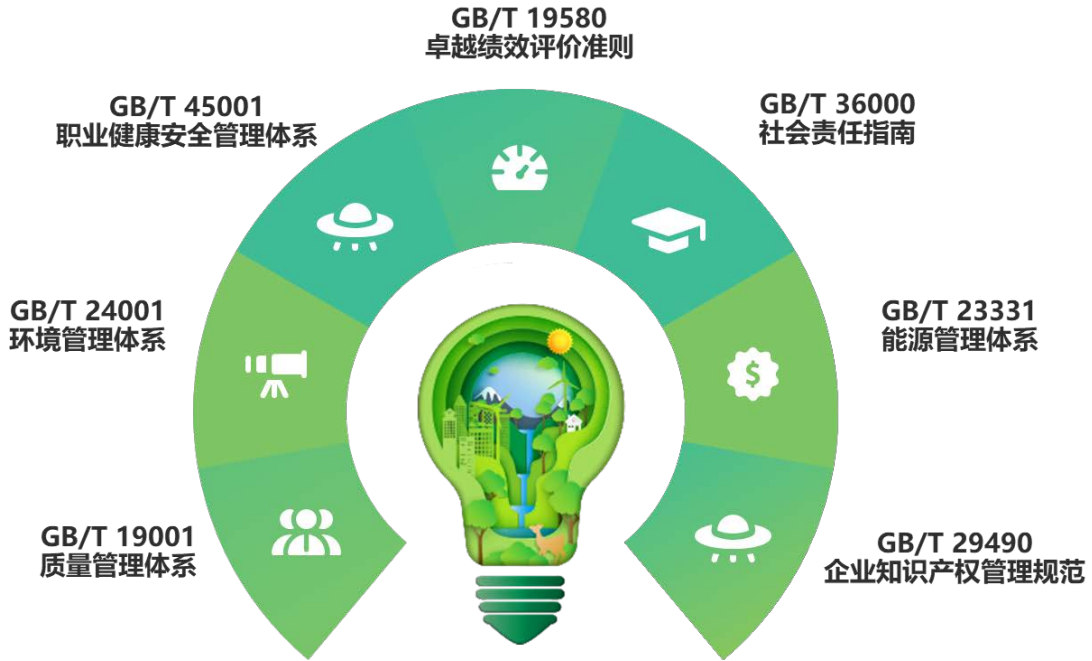


J 责任推进

1、管理融合

公司积极导入 GB/T 36000 社会责任指南，逐项分解、责任到部门，通过社会责任管理与企业管理的融合，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经

营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化，在经营中全员、全过程、全方位履行社会责任，并通过自我评估和持续改进予以完善，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力全面提升。



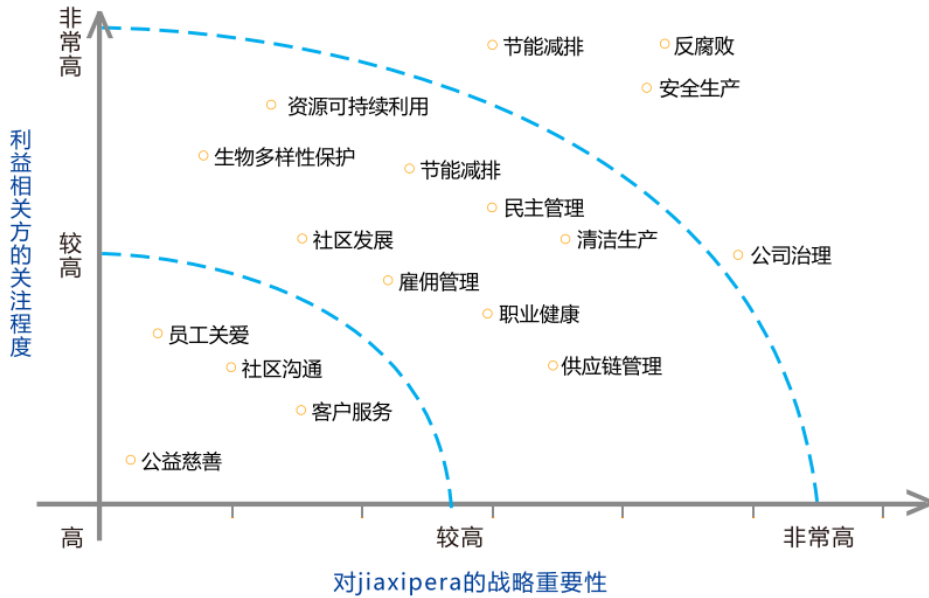
2、责任监督

公司建立体系管理网络，履行社会责任监督体系，收集整理利益相关方信息，检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果，查找存在问题，并提出改进措施，保证社会责任指标和信息完整、准确与透明。



3、议题识别

公司积极响应全球报告倡议组织 GRI、ISO26000 等标准倡议，结合企业实际，通过利益相关方访谈、交流等方式，甄别企业社会责任核心议题，明确重点议题，确定报告内容边界，披露履责实践及成效，回应利益相关方关切。



社会责任工作体系具体工作分配

序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
1	组织治理	建立完善的组织治理体系，并将社会责任全面融入组织，以保证社会责任核心议题的实现	公司办公室 企业管理部
2	人权	支持、尊重人权，保障员工基本权利，保护弱势群体利益，促进价值链中的人权保护	人力资源部 公司工会
3	劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工职业健康安全，畅通沟通渠道，完善员工晋级和培训机制，实现员工成长与企业发展和谐共赢	人力资源部 安全保障部 企业文化部
4	公平运营	以诚信经营为基础，维护公平、公正、公开的市场环境，反腐败，反对不正当竞争，开展供应商帮扶，促进价值链责任建设	物资采购部 产品制造部 设备管理部 市场营销部

序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
5	顾客	自觉承担产品和服务在整个生命周期中所应负的责任，与客户共建诚信守法的生产和消费环境，协同顾客共同发展	市场营销部 品质管理部 技术服务部 技术开发部
6	环境	将环境、能源、安全作为公司经营中的重要组成部分，遵守全球契约和国家的环境法规、制度，自觉承担生产现场和周边区域的环境保护责任	安全保障部 各生产车间
7	社区参与和发展	支持和参与社区发展、与相关方保持良好的沟通关系，积极参加公益活动	公司办公室 计划财务部 企业文化部 公司工会

J 责任沟通

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任绩效的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，不断完善沟通机制，努力畅通沟通渠道，探索沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。

1、社会责任沟通机制

公司在对利益相关方进行识别、分类的基础上，建立和完善了利益相关方沟通制度。按照社会责任管理模块运行要求，不断梳理、健全社会责任信息披露制度。每年定期发布社会责任报告。



连续多年面向公众发布社会责任报告

2、利益相关方识别沟通

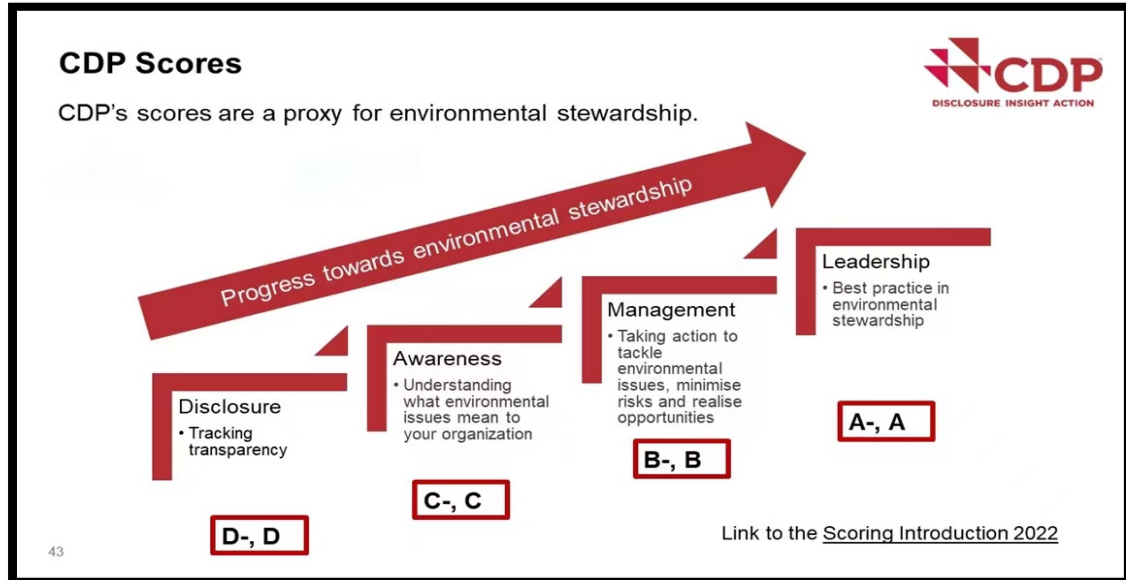
序号	利益相关方	沟通形式及内容
1	股东	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公司经营层定期向董事会述职，汇报经营状况； ◇ 投资、分配等重大事项提交董事会审议； ◇ 卓越经营，确保资产保值增值，实现持续健康发展。
2	顾客	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公司以顾客为中心，为顾客提供优质产品； ◇ 定期举办产品推介会； ◇ 定期参加产品博览会； ◇ 定期拜访顾客，全面了解顾客需求和期望； ◇ 通过对用户提供压缩机技术知识培训等方式，提供增值服务。

序号	利益相关方	沟通形式及内容
3	员工	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公司党、政、工、团组织健全，多方位维护职工权益； ◇ 通过职工代表大会、厂务公开会、员工座谈会、合理化建议、总经理座谈会等方式，保障员工对公司经营情况的知情权和参与权； ◇ 遵守《劳动法》，开展工资集体协商制度；完善晋升机制，打造职业发展“三通道”； ◇ 制定符合员工个人职业发展特色的能力提升体系，开展内外部培训等； ◇ 实行多种形式的激励制度，不断提升薪酬福利。
4	供方和 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 与重要供方签订战略合作协议； ◇ 制定《招标采购管理制度》、《工程项目招标管理制度》、《服务采购管理制度》、《零星采购管理制度》等制度，使招投标活动公开透明、平等合作， ◇ 打造全球最强产业链。
5	社会	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 遵守法律法规要求，依法纳税； ◇ 导入 GB/T 24001 环境管理体系、GB/T 45001 职业健康安全管理体系和 GB/T 23331 能源管理体系，完善环境综合治理，实现节能降耗，减少职业伤害； ◇ 牵头修订 GB/T 9098 电冰箱用全封闭型电动机-压缩机、参与编制 GB/T 31950 企业诚信管理体系国家标准和 GB/T 35416 无形资产分类与代码国家标准； ◇ 联合政府机构，积极提供就业岗位，缓解当地就业压力； ◇ 与慈善机构结对，助力公益支持。

三、责任专题

CDP

公司自 2020 年起，每年填报 CDP 平台调查问卷，公开碳排放信息及为气候变化所采取措施的细节，获得西门子、伊莱克斯等国际高端客户认可。



四、环境保护

J 产品驱动、生态设计

公司贯彻“建设资源节约型、环境友好型社会”的要求。技术创新不断取得新突破，产品性能保持行业领先。加快变频升级换代，2019 年底召开发布会并推出超级节能变频压缩机 VNF。积极响应 ROHS、PAHs、REACH 等指令要求，应用清洁型材料技术。引入绿色发展理念，采用 R600a 环保制冷剂。推进低碳发展，开发小型化升级产品。从高效、变频、清洁、绿色、低碳等五个方面进行技术创新和产品升级，为节约国家资源、保护生态环境作出积极贡献，实现可持续发展。



在四川成都召开 VNF 变频新产品发布会

加西贝拉压缩机 世界冰箱的心脏

Jiaxiaipera compressors, the heart of all worldwide top brand refrigerators



J 平台建设、前沿窗口

公司始终坚持技术平台建设，把技术研发中心实验室打造成为公司迈向世界第一强的依托及重要阵地，软硬件实力已处于冰箱压缩机行业国际领先水平。实验室与多家知名高校、企业合作，“宝钢联合实验室”、“西安交通大学压缩机工程协同育人基地”等联合实验室陆续成立，获得“嘉兴市重点实验室”等荣誉称号。2020年，实验室顺利取得CNAS、加拿大CSA、美国UL授权认可实验室。



加拿大 CSA 授权认可



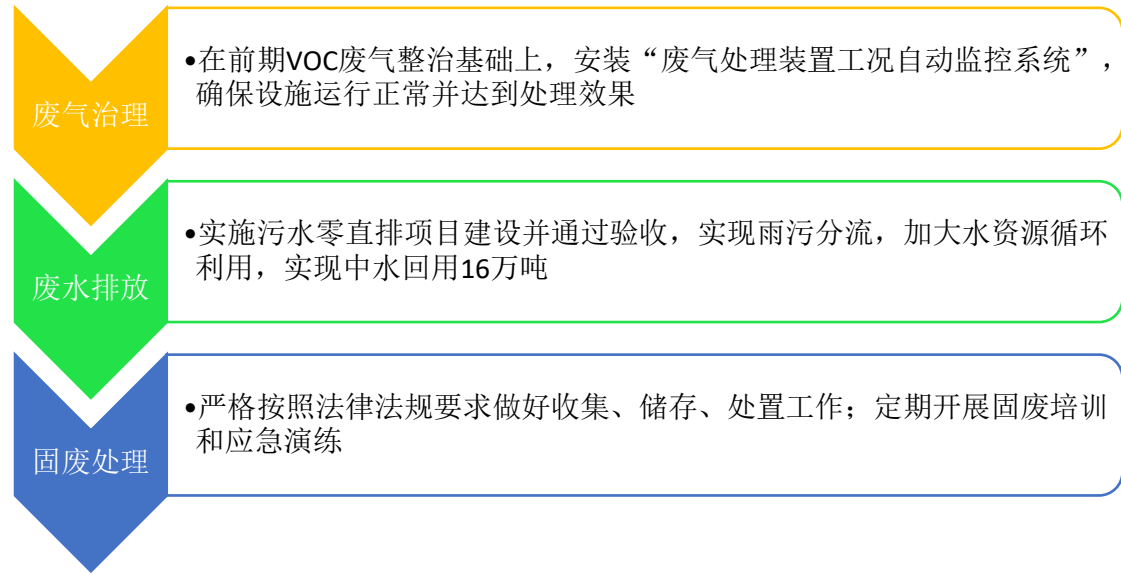
美国 UL 授权认可

J 环境保护、绿色经营

公司深入实施 GB/T 24001 环境管理体系，牢固树立“绿水青山就是金山银山”绿色发展理念，将污染防治和环境保护融入企业运营全过程，积极履行社会责任，严格遵守国家环保标准，做好企业环境保护各项工作。

公司还开展企业土壤和地下水监测及土壤风险评估，完成全国排污许可证执行年报和 CDP 环境报告披露，开展企业环境自行监测工作，确保生产过程对环境无影响。





J 节能降耗、科学管理

公司深入实施 ISO 50001 能源管理体系，把节约能源及降低排放作为转变发展方式、优化产业结构、履行社会责任的重要手段。

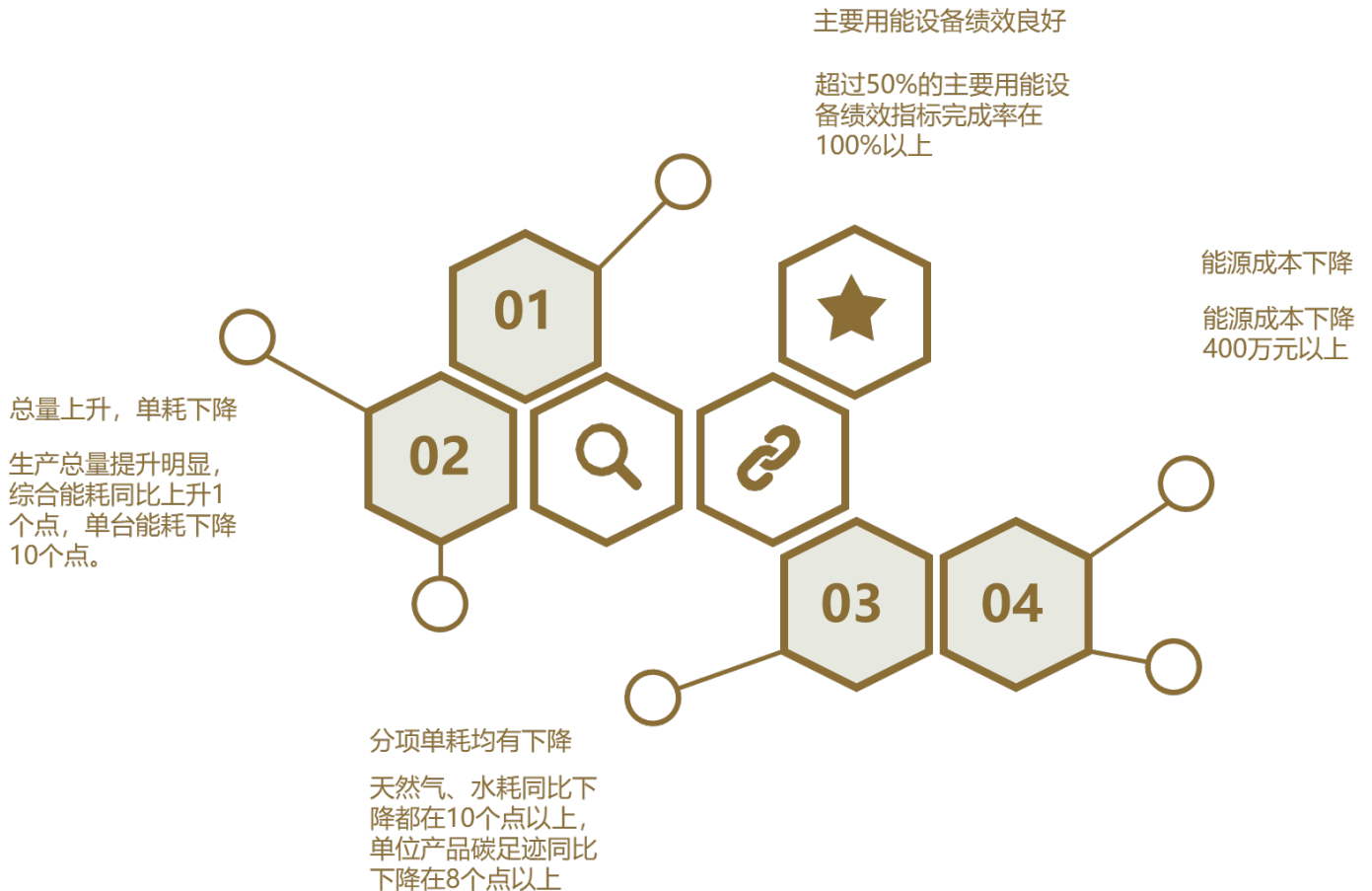
拓展用能限值管控边界和精准管控，关注过程重视结果

识别改进提升绩效，定期进行能源评审，制定实施管理方案

技术创新突破难点，广泛开展改进活动，积极推广新技术和新工艺

亮点捕捉宣传推广，组织能源管理培训，推广成功经验

2021 年公司单位产品综合能耗、单台电耗、单位产品天然气消耗和单台水耗同比均下降，公司 89 个主要用能设备绩效指标中有 63 个主要用能设备的绩效指标（结果参数）完成率超 100%。



五、企业员工

J 尊重与关怀

公司秉承“企业关爱职工、职工热爱企业”理念，全员加薪加福利，促进和谐劳动关系。出版发行《责任·创新·超越，从嘉兴到全球——加西贝拉公司发展纪实》一书，系统总结公司依靠员工办企业的典型经验，通过深化党政工团联席会议、厂务公开会议等参与企业民主决策，完善多层次沟通机制，及时了解员工新期



盼、新要求，提高关爱员工举措的针对性、有效性，增强员工获得感、幸福感、安全感。同时积极维护职工合法权益。

序号	项目	内容
1	职工收入	持续推进职工收入提升，人均收入实际增长近 6%
2	五必访	探望慰问伤病职工 311 人次，发放慰问费 16.45 万元
3	温馨基金	帮扶困难、伤病职工补助 18.48 万元
4	医疗互助	2963 人参加，补助 116 余人次，补助金额 21.93 万元
5	岗位慰问	高温岗位慰问 1906 人

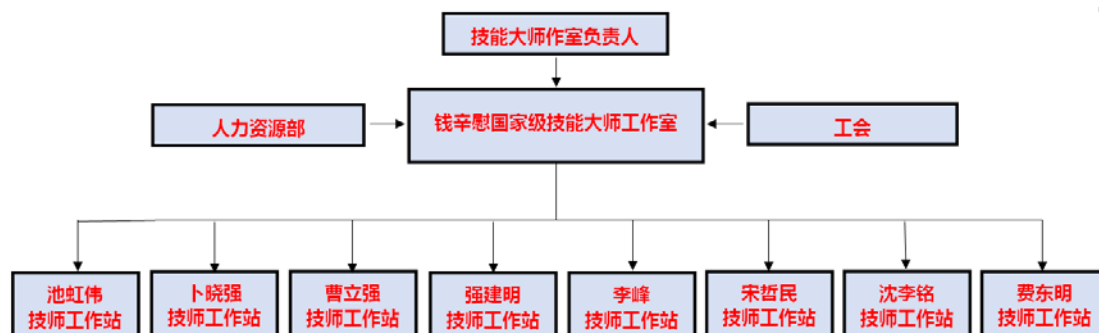
J 培养与提升

公司外聘知名高等院校老师和职业培训机构，内聘知识、经验丰富的员工为培训讲师，自编教材 22 本，开展企业及生产经营管理、技术技能、安全等方面的职业教育培训。



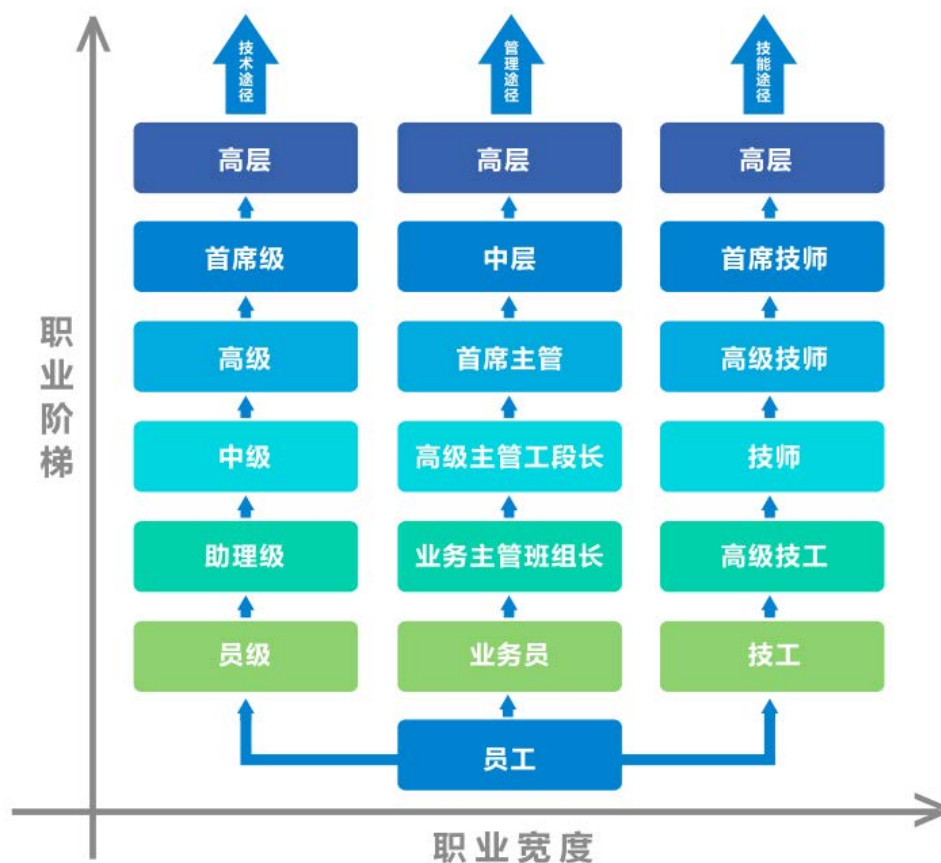
序号	项目	单位	2019 年	2020 年	2021 年
1	累计培训课时	小时	375587	326252	319344
2	累计参加人次	人次	129605	91202	91227
3	人均课时	小时	101.43	89.45	88.54
4	培训费用	万元	541.2	200.9	191.2

同时依托钱辛慰国家级技能大师工作室和宋哲民省级技能大师工作室，设立8个技师工作站，广泛开展电工、机械技术交流和培训，组织项目改造和技术攻关；组织开展技能比武等多种形式的技能提升活动，培育企业工匠。



晋升与发展

公司通过多年实践，建立独特的“三通道”晋升机制——管理、技术、技能，每年实行中层干部竞聘、管理岗位人员职级、专业技术人员职称及技能人才职业资格评聘；车间实行工段长、班组长、车间管理人员竞聘上岗。为员工职业发展提供平台。



J 健康与安全

公司贯彻落实“安全是山，安全是命”的安全核心价值观，持续深入实施 GB/T45001 管理体系，每年制定安全生产目标指标，并围绕目标开展各项管理工作；落实安全主体责任，签订三级安全生产责任书；组织开展各项安全培训；积极开展隐患排查治理工作，并追踪隐患治理整改；强化应急管理，开展应急演练；以“安康杯”竞赛、“安全月”活动等为载体营造安全文化氛围，确保员工健康与安全。



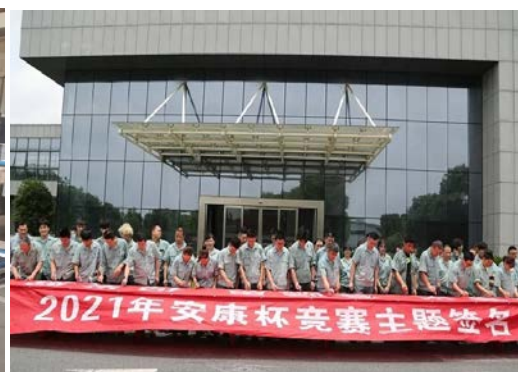
签订安全责任书



开展应急演练



开展隐患排查



组织安全月签名

J 企业家庭

积极营造“家园”氛围，开展与员工结对谈心、宿舍走访等活动，同时做好后勤保障工作，形成服务职工长效机制。

为丰富广大职工业余生活，公司举办各项文体娱乐活动，包括每年一度的职工篮球赛，成立职工羽毛球队、足球队等租场训练，组织“员工留嘉过年系列暖心活动”“三八节献礼女职工”“职工趣味游园会”等，开展春游、秋游、观影等喜闻乐见文化活动46项，5000余人次参加，丰富职工文化生活活动。在丰富员工生活的同时，增进了员工间的感情。



组织观影



职工篮球联赛



国庆游园会



公司组织年夜饭



“三八节”活动



留“嘉”过年倡议书签字活动

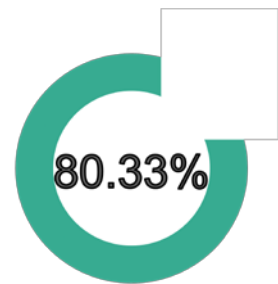
J 员工绩效



劳动合同签订率
集体合同覆盖率
培训满意率
体检覆盖率



年度新增职业病例
重大人身伤害事故



员工满意度

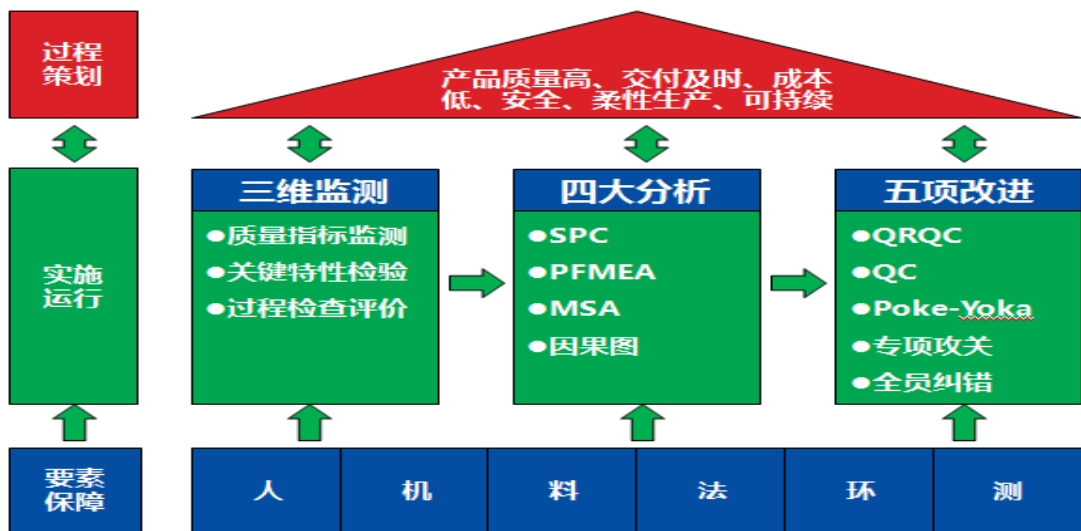
六、合作共赢

J 顾客服务

1、质量管理

公司率先在国内同业通过 ISO9002 国际标准认证，率先实施 IATF 16949 体系及 ISO9001:2015 体系升级，树立全员、全方位、全过程的“大质量”理念。

结合公司质量管理创新实践，探索建立“345 聚焦现场质量过程管控方法”。遵循以顾客为关注焦点、全员积极参与、过程方法、持续改进、循证决策等质量管理原则，推进现场质量问题快速响应。



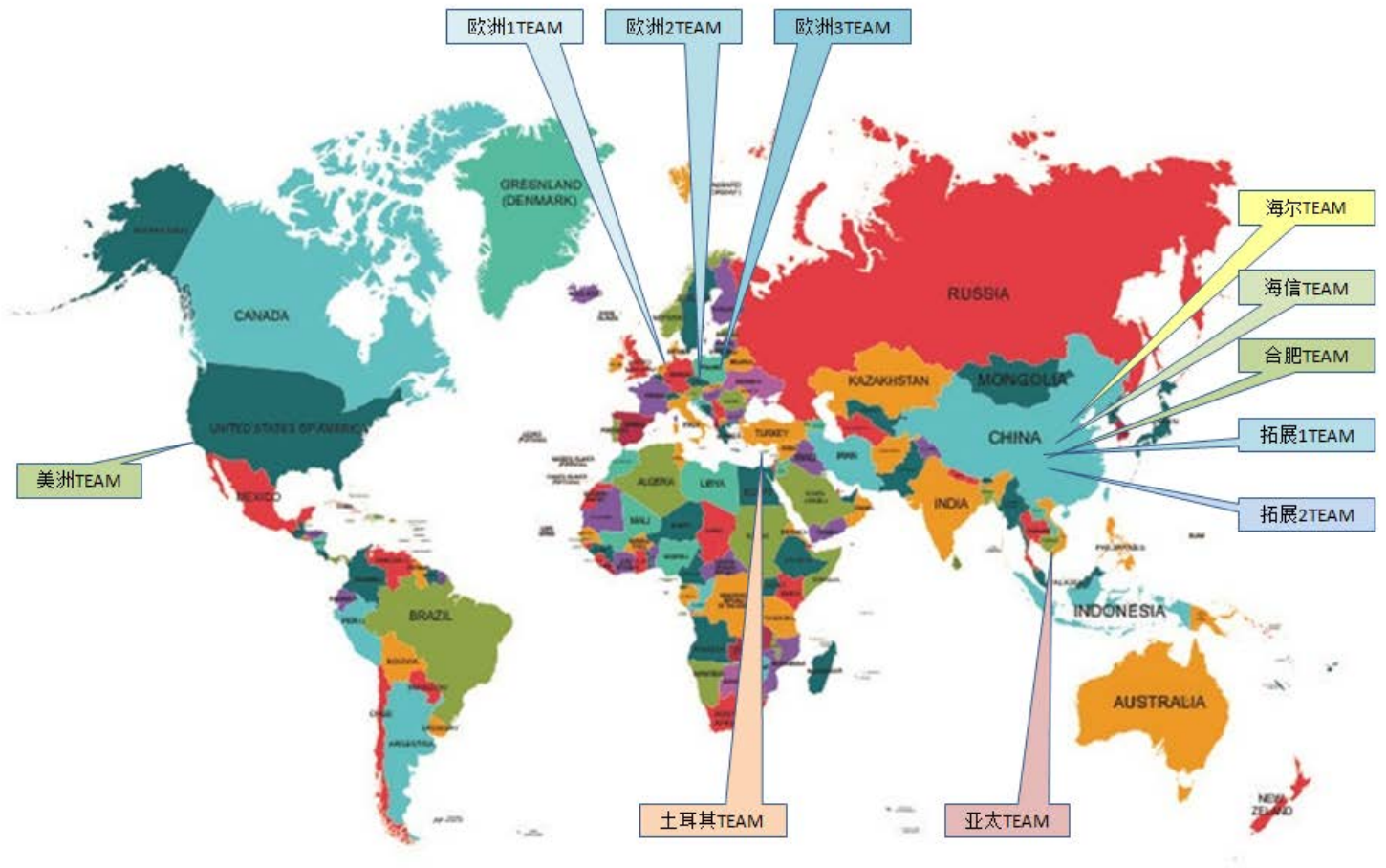
2、专题攻关

公司已连续五年围绕变频产品相关提出管理评审输出项，对内开展变频知识专项培训，提升相关人员的技术水平和服务能力，对外帮扶供应商提升产品质量和综合管理能力以及联合用户开展的质量提升攻关等举措。



3、顾客服务

公司致力于健全以营销、技术、质量等人员组成的 TEAM 团队为核心的售前、售中、售后服务体系，目前共 12 个 TEAM 团队，70 余人规模的高质量高效率市场服务队伍，已形成一套较为完善的服务管理体系。获众多国内外客户一致好评。在行业内独树一帜，被竞争对手、顾客、其他相关方竞相模仿。



4、顾客绩效

指标		单位	2019	2020	2021
顾客满意度	内部监测	%	95.12	95.68	95.65
	第三方监测	%	87.01	86.48	86.91
交易合同履行率		%	100	100	100

供应链管理

公司坚持合作共赢理念，积极倡导建立供应链联盟，积极以公司为主体，整合优化上下游、企业周边资源，将冰箱压缩机产业链上下不同环节的企业如供应

商、客户、物流服务商等在共同的利益驱动下进行资源共享，贡献自己的核心能力，实现优势互补、风险共担和利益共享，产生协同效应，提升合作企业的市场竞争力，做强压缩机配套产业链，实现共同成长和发展。

1、深化战略合作

公司建立由国内外同行业中发挥重要影响、质量优、信誉高和服务好的企业组成的零部件配套网络，与多家国内外知名企业确立战略合作关系。



每年华意系都会召开年度供应商恳谈会，通过形势沟通、先进表彰、战略合作协议签订、经验交流分享等，广泛宣传公司发展战略和企业文化，形成目标一致、文化相近的发展理念，为实现共同的战略目标奠定思想基础。



成立宝钢联合实验室年度供应商恳谈会

2、供应商绩效

指标	单位	2019	2020	2021
供方满意度	%	98.53	98.70	98.63
交易合同履行率	%	100	100	100
逾期应付账款	万元	0	0	0

J 公平运营

公司始终恪守法律法规、国际贸易法则、商业道德准则、行业规则，促进公平竞争，依法合规经营，依法纳税。依据 GB/T 29490《企业知识产权管理规范》相关要求开展知识产权管理工作。牵头参与国际、国家标准起草工作。

加西贝拉压缩机有限公司作为标准修订组长单位，领衔完成 GB/T 9098-2021《电冰箱用全封闭型电动机-压缩机》修订，替代已使用 10 多年的 GB/T 9098-2008 标准。新标准于 2021 年 11 月发布，将为引领冰箱压缩机行业发展、为国家节能降耗和绿色低碳发挥重要作用。

《电冰箱用全封闭型电动机 - 压缩机》 国家标准修订工作启动会

主办：全国家用电器标准化技术委员会

承办：加西贝拉压缩机有限公司

2019年8月8日 浙江·淳安

序号	项目	2019	2020	2021	合计
1	参观学习交流批次	85	106	127	318
2	参观学习交流人次	1478	1694	2677	5849

J 公益慈善

公司充分利用自身资源，积极参与社会公益事业，努力回报社会，增加社会福祉。定向捐赠结对村、户村（街道）困难家庭、切实帮扶困难群体并实现对捐赠资金进行规范化、透明化管理。公司还积极组织开展无偿献血活动，员工无偿献血的报名人数和成功献血人数逐步增加，部分员工获得“浙江省无偿献血奉献奖”荣誉，公司荣获嘉兴市“2021 年度无偿献血促进奖”。



义务献血



2021 年度无偿献血促进奖

J 志愿活动

积极参加志愿服务活动，履行社会责任。公司将所有志愿者纳入服务管理平台，并通过平台发布、参与志愿服务项目。2021 年，面对新冠疫情、“缺芯、缺箱、缺工、限电”等一系列困难，组织开展了疫情防控测体温、宿舍送餐、服务市场急需、支援一线生产等厂内志愿活动，同时组织垃圾分类劝导、交通安全劝导等，使志愿者服务工作延伸到社会。积极参与团市委举办的青年集体婚礼、绿色出行志愿服务宣传，并联合周边单位开展的青年联谊、青年置业、工业机器人培训等对外交流志愿活动。

序号	项目	内容
1	志愿者组成	11 个志愿者小分队，322 名在册志愿者
2	专项志愿者活动	25 项

序号	项目	内容
3	专项志愿者人次	1577 人次
4	专项志愿服务时长	7237 小时

品牌及荣誉

1、品牌价值

根据品牌价值评价有关国家标准，经专家评审、技术机构测算，中国品牌建设促进会审定公司 2021 年的品牌强度：918，品牌价值：31.93 亿元。

2、顾客荣誉

授奖单位	荣誉名称	荣获时间
海尔	钻石金魔方、金魔方奖	2016-2020 年
海信	核心供应商、战略互信奖	2008-2010 年、2016 年、2018 年、2020 年
创维	卓越品质奖、优秀供应商	2014-2020 年
B/S/H/	A 级供应商	2012 年，此后每年通过复审
Whirlpool	质量卓越奖	2015-2019 年
Electrolux	优秀供应商	2014-2018 年
Arcelik	Look further 奖	2016 年
TCL	优秀质量奖	2016-2017 年
GE	金奖	2017 年
金松优诺	年度供应商质量奖	2021 年

3、社会荣誉

序号	颁发单位	内容
1	亚洲质量网组织 (ANQ)	亚洲质量卓越奖(ARE-QP Award)
2	世界知识产权组织 中国国家知识产权局	中国专利优秀奖
3	全国厂务公开协调小组	全国厂务公开民主管理先进单位
4	中华人民共和国海关总署	中国外贸出口先导指数样本企业
5	中华人民共和国工业和信息化部	国家中小企业公共服务示范平台
6	中华人民共和国工业和信息化部	绿色工厂

序号	颁发单位	内容
7	中国质量协会	全国质量标杆
8	中国质量协会	中国企业品牌创新成果一等奖
9	中国家电协会	中国家电 30 周年“行业杰出贡献奖”
10	中国家电协会	AWE 艾普兰奖
11	中国质量检验协会	全国产品和服务质量诚信示范企业
12	中国质量检验协会	全国百佳质量诚信标杆示范企业
13	中国质量检验协会	全国质量诚信标杆典型企业
14	中国质量检验协会	全国压缩机行业质量领军企业
15	中国环境科学学会	创新中国·绿色责任优秀企业
16	中国科协企业工作办公室	示范院士专家工作站
17	长三角 G60 科创走廊联席会议办公室	长三角 G60 科创走廊工业互联网标杆工厂
19	浙江省商务厅	浙江省出口名牌-品质浙货
20	浙江省商务厅	浙江省外贸创新发展示范单位
21	浙江省商务厅	浙江外贸出口重点联系企业
22	浙江省经济和信息化厅	浙江省数字化车间智能工厂
23	浙江省经济和信息化委员会	浙江省管理创新示范企业
24	浙江省企业社会责任促进会	浙江省社会责任标杆企业(环境保护维度)
25	浙江省企业社会责任促进会	浙江省企业社会责任优秀报告
26	浙江省家用电器协会	浙江省家电行业标准示范企业
27	浙江省家用电器协会	浙江省家电行业质量标杆企业

展望未来 践行责任

2022年，是公司实现“十四五”发展目标的关键之年。面对新冠肺炎疫情反复，全球经济不确定性加剧，数字技术日新月异，公司必须准确识变、科学应变、主动求变、创新制变，通过对标、学习、赶超，推进观念创新、体制创新、机制创新、制度创新、技术创新、管理创新等全方位创新，始终保持公司技术、市场、品牌、管理、人才和文化等六大传统优势，强化巩固公司制造、成本、供应链等“新三大优势”，在变局中开新局，在危机中育先机，建设未来工厂，领跑全球行业，做有梦想、有情怀、有持续竞争力的时代企业。

J 可持续发展目标指标

序号	可持续指标	2021年现状	2025年目标	2030年目标	备注
1	能耗消耗			达峰	在2030年前实现达峰
1.1	单台产品能源消耗	相比2015年已下降28%	以2021年为基准，下降10%	以2021年为基准，下降24%	
1.2	单台产品水耗	相比2015年已下降45%	以2021年为基准，下降10%	以2021年为基准，下降24%	
1.3	单台产品电耗	相比2015年已下降22%	以2021年为基准，下降10%	以2021年为基准，下降24%	
1.4	单台产品天然气	相比2015年已下降34%	以2021年为基准，下降10%	以2021年为基准，下降24%	
2	范围1-2, CO2总排放量			达峰	在2030年前实现达峰
2.1	范围1-2, CO2排放强度	相比2015年已下降25%	以2021年为基准，下降10%	以2021年为基准，下降24%	
3	循环包装				
3.1	压缩机产品循环包装比例	目前达到1%	5%	20%	
3.2	供应商物料循环包装比例	目前达到5%	10%	50%	
4	环保、能源、节能减排投入	自2016年，已累计投入6100万元	自21年起累计投入2500万元	自21年起累计投入6500万元	自2021年开始累计

序号	可持续指标	2021 年现状	2025 年目标	2030 年目标	备注
5	水循环利用比例				
5.1	车间中水回用	25%	30%	35%	
6	总绿电使用比例				
6.1	自发绿电	0%	5%	10%	含储能电利用
7	废弃物管理				
7.1	废弃物产生强度 削减	/	10%	20%	单位产品不可回收的废弃物
8	对供应商施加影响				
8.1	ISO 14001/ISO 50001 认证家数	36 家	50 家	70 家	

J 术语解释

① R600a

是一种性能优异的新型碳氢制冷剂，取自天然成分，不损坏臭氧层，无温室效应，绿色环保，是 R12 氟利昂的最佳替代品。其特点是蒸发潜热大，冷却能力强；流动性能好，输送压力低，耗电量低，负载温度回升速度慢；与各种压缩机润滑油兼容。

② 压缩机 COP 值

冰箱压缩机的最主要性能指标，是压缩机的制冷效率指标，即输出功率/输入功率。

③ 单台综合能耗

每台压缩机消耗的折标能源总量。

④ COD

化学需氧量的英文缩写，指在一定条件下，采用一定的强氧化剂处理水样时，所消耗的氧化剂量，是表示水中还原性物质多少的指标，也作为衡量水中有机物质含量多少的指标；COD 值越高，说明水体受有机物的污染越严重。

⑤ QC

QC 是英文 QUALITY CONTROL 的缩写，即“质量控制”。QC 活动指以 QC 小组（质量控制小组）为单位，为达到品质要求，全体合作、集思广益，按照一定的程序来解决工作问题及课题的活动。

J 报告指标索引

序号	报告目录	GB/T 36002-2015	所在页数
01	报告说明 时间范围 发布周期 报告范围 数据来源 可靠性保证 编写依据 称谓说明 报告获取 联系方式		
02	总经理致辞 -		01
03	关于我们 企业概述 组织机构 公司治理 廉政建设	G-1	02
04	责任管理 责任战略 责任治理 责任推进 责任沟通	Z-1	05
05	环境保护 产品驱动、生态设计 平台建设、前沿窗口 环境保护、绿色经营 节能降耗、科学管理	H-1、H-2、H-3、H-4、S-4	12

序号	报告目录		GB/T 36002-2015	所在页数
06	企业 员工	尊重与关怀 培养与提升 晋升与发展 健康与安全 企业家庭 员工绩效	R-1、R-3、L-1、L-2、L-3、L-4、L-5、 S-6	16
07	合作 共赢	顾客服务 供应链管理 公平运营	G-2、G-3、G-4、X-1、X-2、X-3、 X-4、X-5	20
08	企业公 民	社区参与 社区文化教育 公益慈善 志愿活动 品牌与荣誉	R-2、S-1、S-2、S-3、S-7	25
10	展望未 来、践行 责任	-		29
11	报告后 记	术语解释 报告指标索引 意见反馈		30

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

1、您对加西贝拉社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般

2、您对加西贝拉在承担经济责任方面的评价：

好 较好 一般

3、您对加西贝拉在承担社会责任方面的评价：

好 较好 一般

4、您对加西贝拉在承担环境责任方面的评价：

好 较好 一般

5、您认为本报告是否能反映加西贝拉社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能 一般 不能

6、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

高 一般 较低

7、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

好 较好 一般

8、您对加西贝拉社会责任工作和本报告的意见和建议（可另附）

感谢您对本报告的认真阅读与反馈。再次表示真诚的谢意！